

תכנית כניסה לשווקים חדשים באמצעות חברות פיתוח עסקי בינלאומי

פרופיל – למילוי ע"י החברה

תאריך:

קריטריונים בסיסיים לחברות פיתוח עסקי המעוניינות להשתתף בתכנית:

- חברה ישראלית ו/או אזרחי ישראלי ו/או בעלים/שותפים/נציגים רשמיים בישראל של חברת פיתוח עסקי, הפועלת בשוק הבינלאומי.
- לחברה תשתית מוכחת לליווי והענקת הסיוע והשרותים הנדרשים לייצואן **בשוק היעד**.
- לחברה יכולת וניסיון מוכח במתן שרותים לקידום היצוא (עד מכירות בפועל) בשוק הבינלאומי.
- ניסיון מוכח עם חברות ישראליות.
- חברה במכון היצוא.

שם החברה:

מס' ח.פ. / עוסק מורשה:

אתר החברה: _____

החברה פעילה משנת:

מספר עובדים: _____

שם איש קשר:

תפקיד: _____

כתובת מייל:

מספר נייד: _____

מדינות יעד בהן יש לחברה שותף/נציג מקומי: (ניתן להוסיף מדינות במידת הצורך)

מדינה	שם חברה	אתר	אופי הקשר	אופי פעילות

אנא סמן התחומים המתאימים לפעילות חברתכם (**אנא פרטו ברמת מדינה**):

מוצרי צריכה:

קוסמטיקה	מזון	משקאות	מוצרים לבית ולמשפחה	טקסטיל, אופנה, תכשיטים וכד'	אריזה ופולסטיקה
אחר:	אחר:	אחר:	אחר:	אחר:	אחר:

טכנולוגיות:

אגרו	מים	קליניק	מדעי החיים	תעופה וחלל	רכב וקבלנות משנה
HLS	הייטק	תקשורת	ניומדיה	אחר:	אחר:

תאור קצר על ייחודיות החברה:

ממליצים - ח ו ב ה: ניסיון קודם עם חברות ישראליות ממליצות, בפעילות דומה לפעילות בתכנית (שם החברה/איש קשר/תפקיד/מספר נייד/פעילות שבוצעה יחד) - **לשימוש פנימי בלבד**

_____ 1.

_____ 2.

_____ 3.

התכנית מיועדת לחברי מכון היצוא בלבד!
אף פעם לא מאוחר להצטרף אלינו ...