



4.57x16.91	1	עמוד 4	ידיעות אחרונות - ממון	15/04/2019	68055537-9
יצואמכון היצו - 89214					



עלייה של 15% ביצוא מצות

יצוא המצות ב־2018 הסתכם ב־16 מיליון דולה. מדובר בעלייה של 15% לעומת 2017. זו השנה השנייה ברציפות שבה יש עלייה ביצוא המצות. כך עולה מנתוני מכון היצוא. שוק היעד העיקרי ליצוא מצות הוא ארה"ב, המהווה כ־60% מסך יצוא המצות בעשור האחרון והסתכם ב־2018 בכ־10 מיליון דולה, עלייה של 27% לעומת אשתקד. שווקים מרכזיים נוספים הם צרפת, איטליה ובריטניה, המהוות יחדיו כחמישית משוק זה בעשור האחרון. היצוא לצרפת עלה השנה ב־17% לעומת השנה הקודמת והסתכם ב־1.2 מיליון דולר (כ־6% מסך היצוא), היצוא לאיטליה ירד ב־3% להיקף של 835 אלף דולר (8%) והיצוא לבריטניה גדל ב־40% והסתכם ב־1.2 מיליון דולר (7%). ישראל מייצאת מצות ל־37 מדינות, בהן אוסטרליה, מקסיקו, ארגנטינה, רוסיה, תאילנד, קפריסין, סין, יפן, ניגריה ודרום־קוריאה.

גד ליאור