



ISRAEL EXPORT INSTITUTE

# וייטנאם

סקירה כלכלית



נכתב על ידי היחידה הכלכלית, מכון היצוא הישראלי

2019

## תוכן העניינים

3	..... נתונים כלכליים והסחר עם ישראל
4	..... רקע כללי וכלכלת וייטנאם
5	..... הסכמי הסחר עם ישראל
5	..... הסחר בין ישראל לוייטנאם
5	..... התפתחות הסחר בסחורות
6	..... היצוא הישראלי לוייטנאם
9	..... היבוא של ישראל מוייטנאם
11	..... ענפים פוטנציאליים לחברות ישראליות בוייטנאם
11	..... קלינטק- אנרגיה מתחדשת
12	..... טלקומוניקציה- שירותים ומוצרים
13	..... מסחר אלקטרוני וטכנולוגיות פיננסיות
14	..... מערכת הבריאות
15	..... קוסמטיקה וטואליטיקה



## נתונים כלכליים והסחר עם ישראל

### General Information

Capital:	Hanoi	Global Competitiveness Index Ranking (Out of 140):	77
Population (m):	95	Corruption Perceptions Index Ranking: (Out of 180):	107
Local Currency:	Vietnamese dong	Ease of Doing Business Ranking (Out of 190):	69
Exchange Rate (LCU:US\$) :	23458	Economic Freedom Ranking (Out of 180):	141
Head of State:	President – Nguyễn Phú Trọng	Enabling Trade Ranking (Out of 136):	73
	Prime Minister – Nguyễn Xuân Phúc		

Recent Economic Indicators	2016	2017	2018	2019
Real GDP Growth (% change YOY)	6.2	6.8	6.6	6.5
GDP (Bn\$) (market prices)	201	220	241	266
GDP per capita (\$) (PPP)	6,430	6,928	7,482	8,060
Export of Goods (Bn\$)	177	214	241	254
Import of Goods (Bn\$)	163	203	230	245
Unemployment Rate (% yearly)	2.3	2.2	2.2	2.2
Inflation (Av)	5	3	4	4

### Principal Export Destinations

US 20.1%, China 14.5%, Japan 8%, South Korea 6.8%

### Principal Import Destinations

China 25.8%, South Korea 20.5%, Japan 7.8%, Thailand 4.9%

### Principal Export Commodities

clothes, shoes, electronics, seafood, crude oil, rice, coffee, wooden products, machinery

### Principal Import Commodities

machinery and equipment, petroleum products, steel products, raw materials for the clothing and shoe industries, electronics, plastics, automobiles

### The most problematic factors for exporting to Vietnam \*

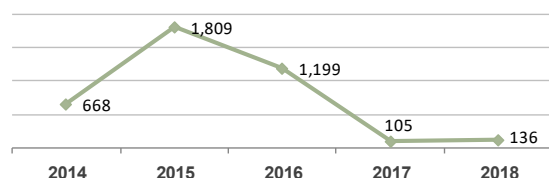
- 1 Burdensome import procedures
- 2 Tariffs and non-tariff barriers
- 3 Corruption at the border
- 4 High cost or delays caused by domestic transportation
- 5 Domestic technical requirements and standards

### Israel's Goods Trade Relations with

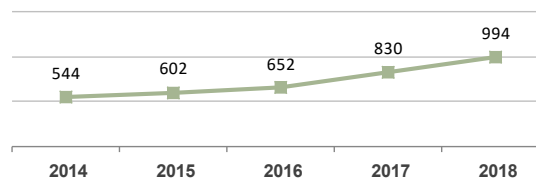
### Vietnam \*\*

	M\$	% Change
Export	136	30%
Import	994	20%
Total trade (export + import)	1,130	
Trade Balance (export - import)	-858	

Israel's Export to Vietnam



Israel's Import from Vietnam



### The Main Sectors of Goods Trade between Israel and Vietnam \*\*

Sector	Export			Sector	Import		
	M\$	% Share	% Change		M\$	% Share	% Change
Fertilizers	52	38%	63%	Machinery, Electrical equipment	522	53%	10%
Machinery, Mechanic equipment	29	21%	100%	Footwear	110	11%	27%
Machinery, Electrical equipment	12	9%	9%	Food Preparations	60	6%	82%
Optic Machinery	12	9%	-4%	Fruits & Nuts	47	5%	29%
Plastics	5	4%	-9%	Fish	40	4%	4%

\* World Economic Forum, Executive Opinion Survey

\*\* Excluding Diamonds

## רקע כללי וכלכלת וייטנאם



וייטנאם ממוקמת בדרום מזרח אסיה, גובלת בסין בצפון, בלאוס וקמבודיה במערב ובמפרץ טונקין במזרח ובדרום.

לוייטנאם קשרי מסחר חזקים עם ארה"ב כמו גם עם כוחות אזוריים כמו יפן והודו. כתוצאה מהמתיחות הגוברת בין סין וארה"ב והגידול בעלויות היצוא של סין, כלכלת ה-EU מעריכים כי וייטנאם תהיה אחת מהמוטבות "האסיתיות" עם צמיחה ביצוא אשר תבטיח עודף בחשבונות הלאומיים.

מאז השקת התכנית המדינית "דוי מוי" בשנת 1986, וייטנאם עברה מהפך מכלכלה סגורה לכלכלת שוק משולבת גלובלית וסוציאליסטית. במהלך 30 השנים האחרונות שיעור הצמיחה הכלכלית הממוצעת של וייטנאם עמד על כ-5.5%, השני בגודלו באסיה אחרי סין. בשנת 2018, צמיחת התוצר של וייטנאם הייתה מרשימה ועמדה על כ-7.1%, זו השנה הרביעית עם צמיחה של למעלה מ-6%.

השגים מרשימים אלו נרשמו הודות לצמיחה חזקה בייצוא ובייצוא, עלייה בצריכה הפרטית, גידול בהשקעות הזרות (בשנת 2018 שיעור ההשקעות הזרות הוכפל ביחס לשנת 2009 והסתכם בכ-14 מיליארד דולר) ושיפורים בסקטור החקלאי.

מנועי צמיחה אלו הובילו את PWC לפרסם בתחזיות כי ממוצע צמיחת התוצר של וייטנאם עד לשנת 2050 יהיה הגבוה ביותר ויעמוד על כ-5.1% בשנה וכן כי כלכלת וייטנאם תעלה במדרג הכלכלה הגדולה בעולם מהמקום ה-32 ל-20 עד לשנת 2050.

בוייטנאם כח עבודה יעיל וזול, מדיניות ממשלתית אשר מעודדת השקעות זרות וסחר חופשי וסביבת מיסוי ורגולציה נוחה יחסית. בשנת 2009 דורגה וייטנאם במקום ה-93 במדד הקלות בעשיית עסקים וכיום (2018) מדורגת במקום ה-69 מתוך 190 מדינות. לשם השוואה סין, ישראל והודו מדורגות במקום ה-46, 49 ו-77 בהתאמה.

לאור כל אלו וייטנאם קונה את מעמדה כרצפת הייצוא של אסיה. בשנים האחרונות עוד ועוד חברות ענק רב לאומיות מעבירות או מרחיבות ייצור לוייטנאם כדוגמת נייק ואדידס בתחום הנעלה וההלבשה, וכן חברות טכנולוגיות כמו סמסונג אולימפוס ונוקיה<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> <http://www.globaltimes.cn/content/1145242.shtml>

## הסכמי הסחר עם ישראל

ישראל ווייטנאם מיסדו את יחסיהן הדיפלומטים כבר בשנת 1993 ונהנות מפריחה בשיתופי פעולה כלכליים ויחסי מסחר כפי שניתן לראות בהמשך הסקירה. בשנים האחרונות ישראל ווייטנאם נמצאות בתהליך מתקדם של מ"מ לכינון הסכם סחר חופשי, מהלך שאמור להוריד מכסים ולהתיר חסמי סחר אחרים ובכך להקל את הגישה לשוק הוייטנאמי עבור חברות ישראליות.

## הסחר בין ישראל לוייטנאם

### התפתחות הסחר בסחורות

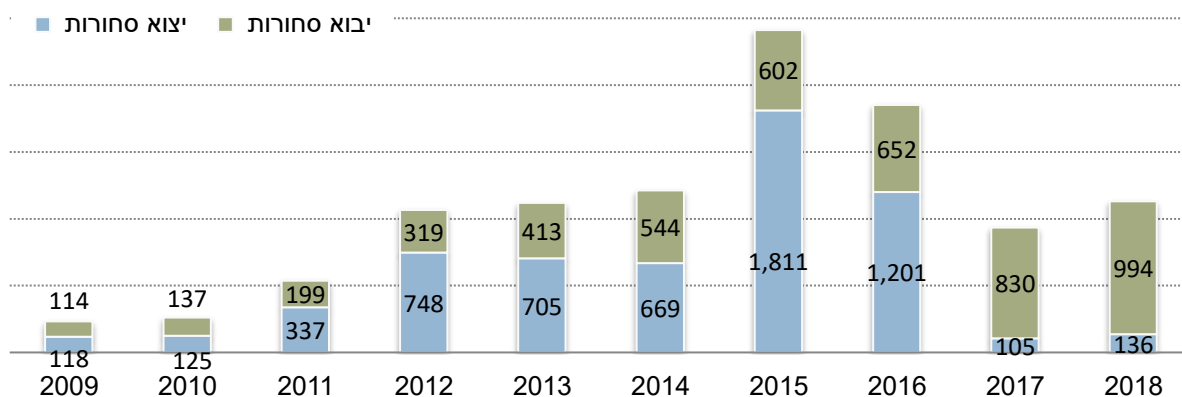
**היקף הסחר**<sup>2</sup> של ישראל ווייטנאם, הסתכם בשנת 2018 בכ- 1.1 מיליארד דולר, עליה של כ-21% ביחס לשנת 2017, אז הסתכם הסחר בכ-935 מיליון דולר. העליה בשנת 2018 נרשמה לאחר ירידה חדה של כ-50% בשנת 2017. יצוא הסחורות הושפע מהותית מירידה חדה ביצוא הרכיבים האלקטרוניים ומנגד יבוא הסחורות הושפע מעליה חדה ביבוא ציוד טלקומוניקציה.

עד לשנת 2016 היצוא היווה הגורם הדומיננטי בסחר בין המדינות עם כ-67% מסך הסחר<sup>3</sup>. בשנת 2017 השתנתה המגמה ו**יצוא הסחורות** לוייטנאם רשם ירידה חדה של כ-90% והסתכם בכ-105 מיליון דולר. **יבוא הסחורות** זינק בשיעור של כ-27% והסתכם בכ-830 מיליון דולר. **נכון למגמה החדשה שנרשמה בשנת 2017 נמצאת ישראל בגרעון סחר מול מול וייטנאם** (היצוא מהווה<sup>4</sup> כ-12% והיבוא בהתאמה 88%).

**בשנת 2018 נרשמה מגמה חיובית בסחר בין המדינות אשר השתקפה בגידול ביצוא וביבוא.** בתקופה זו עלה יצוא הסחורות לוייטנאם בשיעור של כ-30% ביחס לשנת 2017 והסתכם בכ-136 מיליון דולר. יבוא הסחורות עלה גם הוא בשיעור של כ-20% להיקף כולל של כמיליארד דולר.

**במחצית הראשונה לשנת 2019 (ינואר-יוני) שמר הסחר על רמה דומה לתקופה המקבילה אשתקד והסתכם בכ-450 מיליון דולר.** יצוא הסחורות ירד בכ-7% להיקף של כ-60 מיליון דולר ויבוא הסחורות ירד בכ-2% להיקף של כ-390 מיליון דולר.

### מגמות בסחר עם וייטנאם | תנודתיות רבה ביצוא. ביבוא עליה מתמדת. נתונים במיליוני דולרים, 2009-2018



<sup>2</sup> יצוא ויבוא סחורות ללא יהלומים  
<sup>3</sup> ע"פ ממוצע הסחר בשנים 2012-2016  
<sup>4</sup> ע"פ ממוצע הסחר בשנים 2017-2018

## היצוא הישראלי לוייטנאם

היצוא של ישראל לוייטנאם אופיין בעבר בתנודתיות רבה בהשפעת יצוא הרכיבים האלקטרוניים אשר היווה בשנים 2012-2016 ענף יצוא מהותי למדינה. בשנת 2017 נרשמה ירידה של כ-90% ביצוא עקב הסטת סחר בענף הרכיבים. **בנטרול יצוא הרכיבים עלה היצוא בכ-8% באותה השנה והסתכם בכ-105 מיליון דולר.**

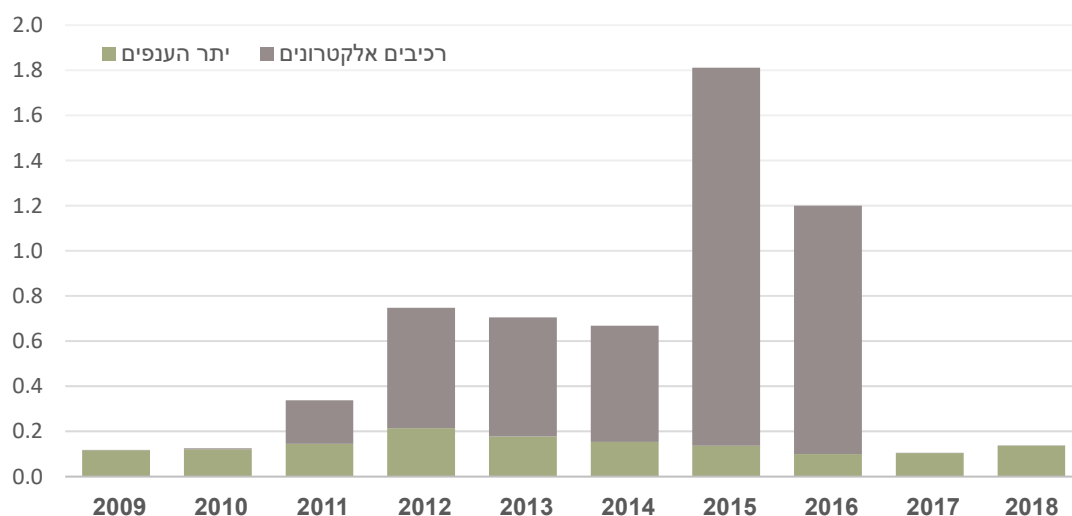
בשנת 2018 היצוא לוייטנאם עלה בכ-30% כתוצאה מזינוק חד ביצוא הדשנים ומכונות וציוד. במחצית הראשונה לשנת 2019 יצוא הסחורות ירד בכ-7% ביחס לתקופה המקבילה אשתקד להיקף של כ-60 מיליון דולר.

**ישראל מייצאת לוייטנאם בעיקר דשנים וכימיקלים, מכונות וציוד, ציוד טלקום, מכשור רפואי ואופטי, פלסטיק ומתכות. חשוב לציין כי בענפי יצוא המסווגים כדשנים, מכונות וציוד, ומוצרים מפלסטיק ומתכת - מתאפיינת פעילות כלכלית רבה בתחום האגרו-טכנולוגיה.**

### היצוא לוייטנאם | השפעה רבה ליצוא הרכיבים האלקטרוניים

יצוא ללא יהלומים במיליארדי דולרים, 2009-2018

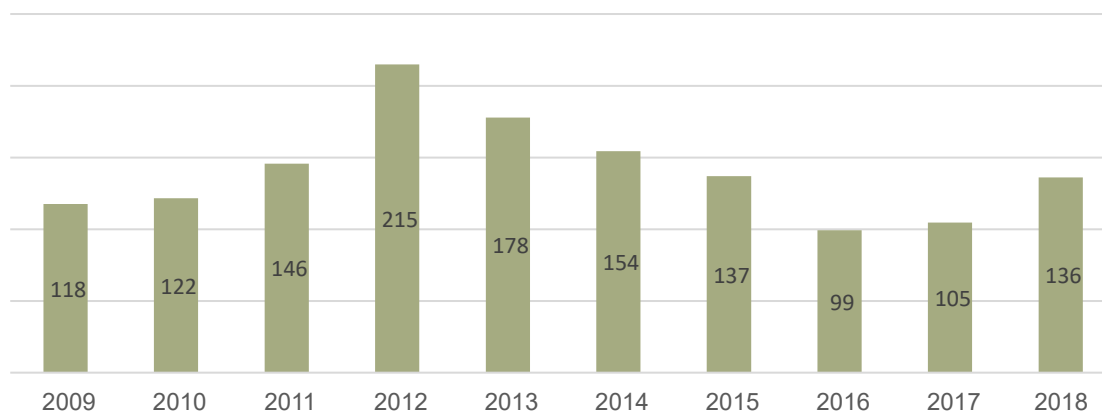
עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא



בניתוח היצוא לוייטנאם בנטרול השפעת יצוא הרכיבים ניתן להבחין כי עד לשנת 2012 טיפס היצוא מדי שנה והחל משנת 2013 נרשמה מגמה הפוכה - ויצוא הסחורות ירד בהדרגה. בשנים 2017-2018 ניתן לראות התאוששות מסוימת ביצוא למדינה: בשנת 2017 נרשמה עליה של כ-8% ביצוא להיקף של כ-105 מיליון דולר ובשנת 2018 נרשמה עליה של כ-30% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד והיצוא הסתכם להיקף של כ-136 מיליון דולר.

**היצוא לוייטנאם | היצוא בנטרול ענף הרכיבים**

יצוא ללא יהלומים, במיליוני דולרים, 2009-2018



**ענפי יצוא עיקריים לוייטנאם | היצוא בנטרול ענף הרכיבים**

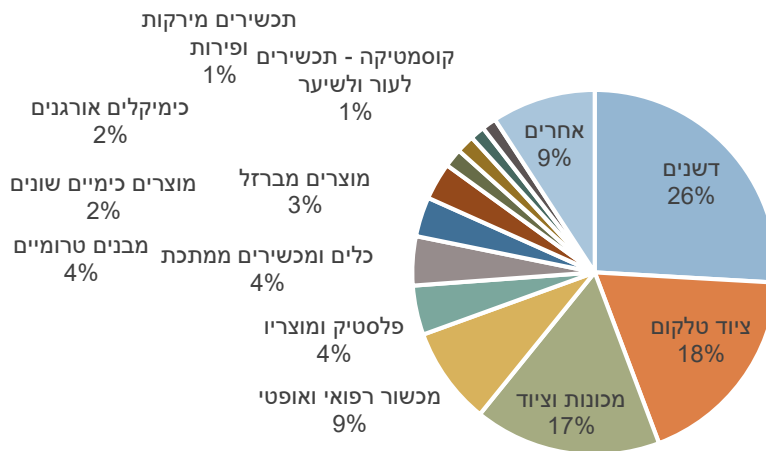
יצוא ללא יהלומים, במיליוני דולרים, 2015-2018

תיאור ענף	2015	2016	2017	2018	% שינוי (2015/2018)	% מהיצוא (מ"מ) (2015-2018)
דשנים	24	15	32	25	116%	26%
ציוד טלקום	48	15	11	12	-75%	18%
מכונות וציוד	19	16	14	29	52%	17%
מכשור רפואי ואופטי	7	9	12	12	62%	9%
פלסטיק ומוצריו	4	6	6	5	35%	4%
כלים ומכשירים ממתכת	3	3	6	5	57%	4%

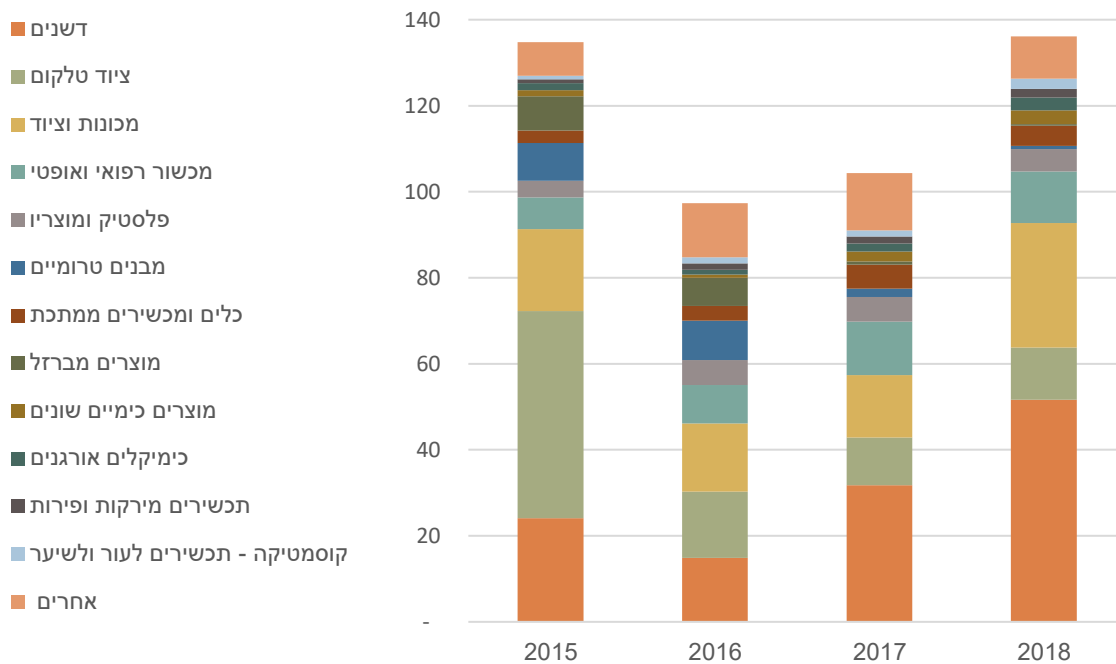
עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

מבין ענפי היצוא העיקריים לוייטנאם בשנת 2018 נרשמה עליה של כ-63% ביצוא הדשנים ביחס לשנת 2017 (כ-52 מיליון דולר), זאת לאחר עליה של כ-113% בשנת 2017. ענף מכונות וציוד עלה בכ-100% להיקף של כ-29 מיליון וציוד טלקום עלה בכ-10% להיקף של כ-12 מיליון. ירידות נרשמו ביצוא פלסטיק ומוצריו- ירד בכ-10% להיקף של כ-5 מיליון דולר, כלים ומכשירים ממתכת- ירד בכ-16% להיקף של כ-5 מיליון דולר.

התפלגות היצוא לוייטנאם בחתך ענפי | ללא רכיבים אלקטרוניים. ע"פ ממוצע 2015-2018



התפתחות היצוא לוייטנאם בחתך ענפי | ללא רכיבים אלקטרוניים. 2015-2018



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא



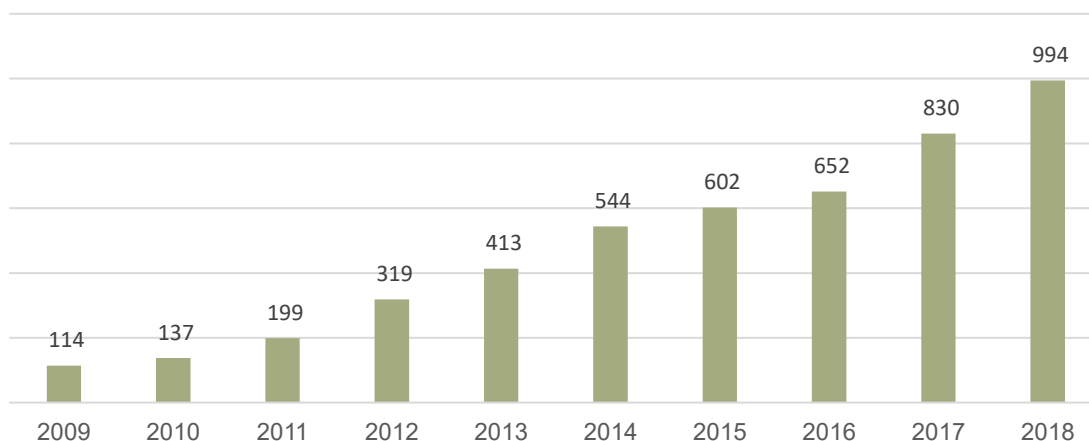
## היבוא של ישראל מווייטנאם

במהלך השנים האחרונות חלה עליה שיטתית ומגמתית בהיקף היבוא של ישראל מווייטנאם. בשנת 2018 רשם יבוא הסחורות עליה בשיעור של כ-20% והסתכם לסך של כמיליארד דולר זאת לאחר עליה בשיעור של כ-30% שנרשמה בשנת 2017. העליה החדה נובעת בעיקר מגידול ביבוא ציוד טלקומוניקציה. במחצית הראשונה לשנת 2019 יבוא הסחורות שמר על רמה דומה לזו שנרשמה בתקופה המקבילה אשתקד והסתכם בכ-390 מיליון דולר.

ישראל מייבאת מווייטנאם בעיקר ציוד טלקום, מוצרי הנעלה והלבשה, מכונות וציוד ומוצרי מזון.

### היבוא מווייטנאם | עליה הדרגתית ומתמשכת ביבוא הסחורות לאורך השנים

יבוא ללא יהלומים, במיליוני דולרים, 2009-2018



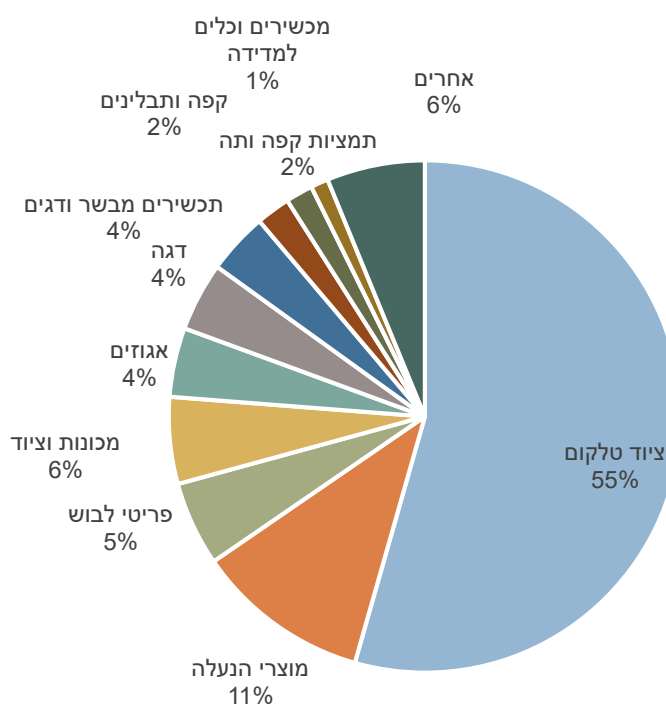
עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

בשנת 2018 עליה נרשמה במרבית הענפים העיקריים מווייטנאם. עליה של כ-10% ביבוא ציוד טלקום להיקף של כ-522 מיליון דולר, מוצרי הנעלה עלה בכ-27% להיקף של כ-110 מיליון דולר, מוצרי הלבשה עלה בכ-80% להיקף של כ-61 מיליון דולר, אגוזים עלה בכ-29% להיקף של כ-47 מיליון דולר, ותכשירים מבשר ודגים - עלה בכ-82% להיקף של כ-60 מיליון דולר.

**ענפי יבוא עיקריים מוייטנאם | יבוא ללא יהלומים במיליוני דולרים, 2015-2018**

תיאור ענף	2015	2016	2017	2018	שינוי (2015/2018)	מהיצוא (מ"מ - 2015-2018)
ציוד טלקום	328	348	476	522	59%	54%
מוצרי הנעלה	67	75	87	110	64%	11%
פריטי לבוש	33	35	34	61	85%	5%
מכונות וציוד	39	49	41	40	3%	6%
אגוזים	22	29	36	47	114%	4%
דגה	28	27	39	40	43%	4%
תכשירים מבשר ודגים	11	15	33	60	445%	4%

**התפתחות היבוא מוייטנאם בחתר ענפי | ע"פ ממוצע 2015-2018**



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

נכתב על ידי היחידה הכלכלית, מכון היצוא

## ענפים פוטנציאליים לחברות ישראליות בוייטנאם

### קלינטק- אנרגיה מתחדשת

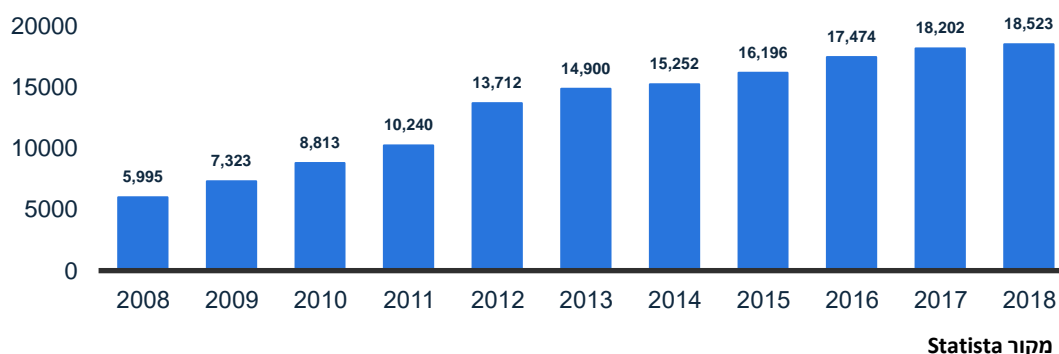
**אנרגיית מים** בוייטנאם מוערכת כיום (2018) בכ-40% מאספקת האנרגיה. ממשלת וייטנאם שמה לה למטרה להעלות את הקיבולת מ-17000MW בשנת 2015 לקיבולת של 21600MW ב-2020. למרות הצפי לעלייה החלק היחסי של אנרגיית מים ובכלל אנרגיה מתחדשת צפוי לרדת בשל הצורך לתת מענה לגידול האוכלוסיה הצפוי ואספקת אנרגיה בדרכים קלות וזולות יותר.

**אנרגיית רוח** ממשלת וייטנאם שואפת להגדיל את השימוש באנרגיית רוח לשם יצור החשמל לכ-2% עד לשנת 2030. הממשלה מעודדת תכניות של בניית תחנות כח. באוקטובר 2017 הסוכנות למסחר ופיתוח בארה"ב הסכימה לתמוך בהקמת פיתוח 'חוות רוח' בדרום וייטנאם של 100MW, חברה נרווגית, DNV GL, אמונה על המחקר והפיתוח.

**אנרגיה סולארית** הממשלה שמה לה למטרה להגדיל את הקיבולת שלה ל-850MW ב-2020 ועד 2030 ל-12000MW ולטובת כך מקדמת פרויקטים להקמת חוות סולאריות. על פי הערכות אלו בשנת 2022 אנרגיה זו תהווה כ-1.6% מתמהיל יצור החשמל. באפריל 2019, קבוצת BIM חנכה שלושה פרויקטים סולרים בבין טואן.

**אנרגיה אורגנית (ביומסה)** כ-90% מצריכת החשמל הפרטית באזורים הכפרים מופקת ע"י עצים, שאריות חקלאיות ופחם. המשאבים הנפוצים ביותר לאנרגיה אורגנית בוייטנאם הם קליפות אורז וגיבולת קנה סוכר. הממשלה שמה לה למטרה להגדיל את הקיבולת ל-500MWe ב-2020 ועד 2030 ל-2000MWe.

### קיבולת יצור אנרגיה מתחדשת בוייטנאם שולשה בעשור האחרון | MW, 2008-2018



### טלקומוניקציה- שירותים ומוצרים

העלייה בהכנסה הפרטית, האורבניזציה המהירה, גידול בהשקעות זרות והרחבת המגזר הפרטי הובילו לעלייה חדה בביקוש לתקשורת ניידת ולשירותי טכנולוגיה בויטנאם בשנים האחרונות. יחידת המודיעין של האקונומיסט צופה כי מגמה זו תימשך ותביא להרחבת כיסוי הרשת במדינה והוזלת עלויות.

הביקוש לשירותי התקשורת מתרכז בעיקר בערים הגדולות. באזורים הכפריים הביקוש נשאר מוגבל - משתמשים כפריים נוטים לבחור בטלפונים זולים. הביקוש באזורים אלו יגדל במהירות כאשר התשתית האזורית תשתפר ומחירי המכשירים החכמים ירדו.

הצמיחה החדה שאפיינה את שוק התקשורת בויטנאם ירדה אך טכנולוגיות חדשות כולל 5G, יסייעו לצמיחה החזויה בשנים הקרובות (2019-23). כמות המנויים הניידים צפויים לגדול בממוצע שנתי של כ-1.2% וכן הקווים הטלפונים בכ-1.3%. מספר מנויי האינטרנט צפוי לגדול בממוצע שנתי חד של 4.1% בשורה עם הרחבה מתמשכת של כיסוי רשת האינטרנט.

בשנת 2016 הממשלה אישרה תוכנית לשיפור תשתית התקשורת של וייטנאם. תקשורת פס רחב צפויה להגיע לכ-40% מהאוכלוסייה עד 2020 וכן, להביא 95% מאזורי מגורים לכיסוי של G3 או G4, במהירות של 4 Mbps באזורים עירוניים ו-2 Mbps באזורים כפריים.

#### צמיחה בשיעורי חדירה תקשורת ואינטרנט לשוק הויטנאמי | 2014-2013

##### Telecoms penetration

	2014 <sup>a</sup>	2015 <sup>a</sup>	2016 <sup>a</sup>	2017 <sup>a</sup>	2018 <sup>b</sup>	2019 <sup>c</sup>	2020 <sup>c</sup>	2021 <sup>c</sup>	2022 <sup>c</sup>	2023 <sup>c</sup>
Telephone main lines ('000)	9,254	11,185	13,159	15,017	15,858	16,227	16,476	16,640	16,782	16,877
Telephone main lines (per 100 people)	10.0	12.0	13.9	15.7	16.4	16.7	16.8	16.8	16.7	16.7
Mobile subscriptions (m)	136.1	126.5	132.3	120.0	128.0	130.1	131.0	133.2	134.9	136.0
Mobile subscriptions (per 100 people)	147.1	135.2	139.9	125.6	132.6	133.5	133.2	134.2	134.6	134.5

##### Internet penetration

	2014 <sup>a</sup>	2015 <sup>a</sup>	2016 <sup>a</sup>	2017 <sup>b</sup>	2018 <sup>b</sup>	2019 <sup>c</sup>	2020 <sup>c</sup>	2021 <sup>c</sup>	2022 <sup>c</sup>	2023 <sup>c</sup>
Internet users ('000)	37,943	40,704	43,975	47,242	50,065	52,447	54,411	55,996	57,247	58,208
Internet penetration (per 100 people)	41.0	43.5	46.5	49.4	51.9	53.8	55.3	56.4	57.1	57.6
Broadband subscriptions ('000)	6,001	7,658	9,089	11,270	13,568	16,024	18,630	21,388	24,310	27,410
Broadband subscriptions (per 100 people)	6.5	8.2	9.6	11.8	14.1	16.4	18.9	21.5	24.3	27.1

<sup>a</sup> Actual. <sup>b</sup> Economist Intelligence Unit estimates. <sup>c</sup> Economist Intelligence Unit forecasts.

Sources: International Telecommunication Union; The Economist Intelligence Unit.

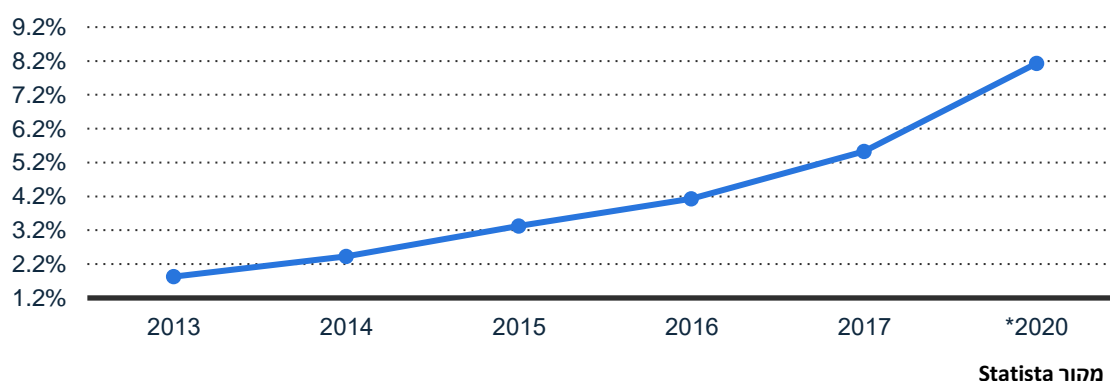
מקור EIU, Telecom Report

## מסחר אלקטרוני וטכנולוגיות פיננסיות

מסחר אלקטרוני בוייטנאם עשה התקדמות אדירה בשנים האחרונות, והערכות האקונומיסט צופות כי מגמה זו תמשיך לאורך כל תקופת התחזית (2020). חברות ויאטנמיות מחפשות להפחית את עלויות העסקה ולמצוא לקוחות חדשים.

על פי אתר סטטיסטה, הכנסות שוק המסחר האלקטרוני עמדו על כ-2.3 מיליארד דולר ב-2018, גידול שנתי של 29%. הסוכנות לסחר אלקטרוני בוייטנאם (Vecita) צופה כי עד 2020 הגידול במכירות יעמוד על כ-10 מיליארד דולר. גידול שנתי ממוצע של כ-20%. ב-2018 כ-50 מיליון קונים באתרים עם כ-72% עסקאות שבוצעו באמצעות מכשיר הטלפון החכם.

### צמיחה בשיעורי המכירות הקמעונאיות ברשת | 2013-2020



נוסף על המכירות הקמעונאיות, גם המגזר הבנקאי בוייטנאם מציע מגוון שירותי מסחר אלקטרוני כולל ניהול חשבונות מקוון ותשלום של שרותים שונים.

ממשלת וייטנאם מעודדת כלכלה ללא מזומנים ומתכננת לצמצם את תשלומי המזומנים ל-10% מכל העסקאות עד לשנת 2020. יעד שכרגע לא נתפס כראלי שכן שיטת התשלום הפופולרית בוייטנאם היא מזומנים והשימוש בכרטיסי אשראי נמוך. עם זאת, על מנת לעודד עסקאות אלקטרוניות הממשלה אישרה שימוש ב-27 מערכות תשלום חוץ בנקאיות כדוגמת MoMo mobile money and Vimo. הממשלה גם מעודדת שימוש בטכנולוגיות AI ו-Blockchain. באוקטובר 2018, חברת VESC פיתחה טכנולוגיה מבוססת בלוקצ'אין לחיבור רשתות רפואיות ורשומות של חולים במגזר הבריאות.

## מערכת הבריאות

הוצאות הבריאות של וייטנאם עלו מהיקף של 5% מהתמ"ג ב-2008 ל-5.7% ב-2018. למרות שנתון זה עדיין נמוך מהמקובל במדינות ה-OECD, זוהי אחת הרמות הגבוהות ביותר באיגוד מדינות דרום-מזרח אסיה (ASEAN). על פי הערכות ה-EIU ההוצאה על בריאות בשנים הקרובות (2019-23) תעלה בכ-9.4% מדי שנה.

ביטוח הבריאות בוייטנאם הפך לחובה עבור כל האזרחים בשנת 2015. הממשלה מעריכה כי 88% מהאוכלוסייה תהיה מכוסה על ידי ביטוח בריאות ב-2019, וכיסוי מלא של האוכלוסייה ימומש עד 2030.

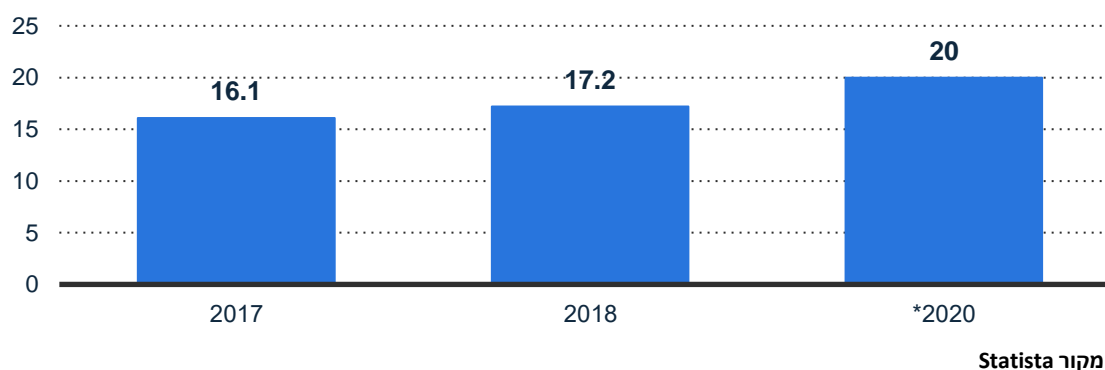
בשנת 2018 ההוצאה על תרופות עמדה על כ-5 מיליארד דולר, צפי לצמיחה שנתית בשנים הקרובות של כ-10.9% מדי שנה וההוצאה על תרופות מיובאות צפוי לעלות.

מתקנים רפואיים רבים בוייטנאם מתקשים לפעול ביעילות בשל תשתית מקומית ירודה וציוד לא מתאים. על פי הערכות בשנת 2018 היחס בין 1000 תושבים למיטה עמד על 1.7 יחס רופאים של 1.2. יחסים גבוהים יותר מהיחס באינדונזיה ובתאילנד אך נמוך בהרבה ממדינות ה-OECD.

כ-5% מהמיטות נמצאות בקליניקות פרטיות. נכון ל-2017 כ-30 אלף מרפאות פרטיות בוייטנאם. ההשקעה הפרטית במרפאות אלו נמצא בעליה על מנת לפעול לשיפור מערכת הבריאות לאור הגידול הצפוי באוכלוסייה (עד 2050 כ-113 מיליון תושבים בהשוואה ל-95 כיום).

על מנת להביא ליעול מערכת הבריאות שינויים דיגיטליים יהיו חייבים להיכנס לשימוש בעידוד הממשלה כמובן. באפריל 2019, סטארט אפ אמריקאי בשלבי פיתוח, Jio Health, נכנס לוייטנאם במטרה לתת מענה דיגיטלי לטיפול ראשוני, ניהול מחלות, רפואת ילדים ושירותי טיפול נלווים.

### הוצאות בריאות בוייטנאם | 2017-2020



## קוסמטיקה וטואלטיקה

מכירות של מוצרי קוסמטיקה ותמרוקים גדלו באופן חד בשנים האחרונות בוייטנאם כתוצאה מעלייה הדרגתית בהכנסות ועלייה אגרסיבית בקידום ברשתות החברתיות.

ע"פ מחקר שערך ה- EIU רכישה בדראגסטורים היא הפופולרית ביותר בוייטנאם כיום. הרשת הגדולה ביותר בוייטנאם היא Pharmacy, עם כ-100 חנויות וצפויה להתרחב לכ-500 חנויות עד 2023.

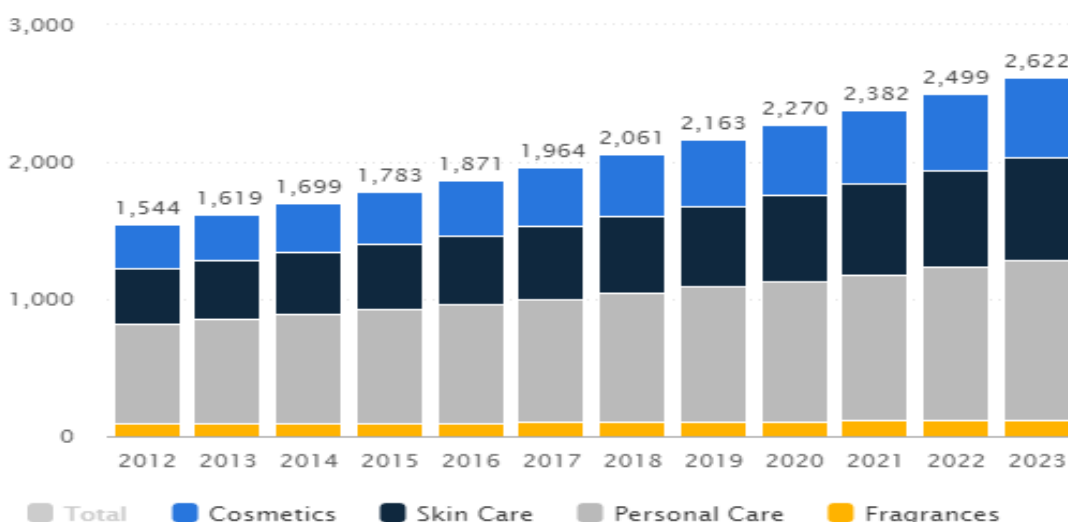
ממחקר שערכה חברת יורומוניטור העולמית עולה כי עובדי "צווארון לבן" מוכנים לבזבז יותר כסף על אוכל בחוץ, נסיעות, רכישת מוצרי הלבשה והנעלה – אפילו מותגי פרימיום. אוכלוסיה זו מתגוררת בערים הגדולות כמו האנוי, הו צ'י מין, דה נאנג או קאן ת'או.

הודות לגידול במספר משתמשי האינטרנט צמיחה חזקה של קמעונאות באינטרנט גם היא הביאה לצמיחה. חוזקה זו עתידה לשנות את הרגלי הצרכנים באופן דרמטי מקניה של מותגי המונים כדוגמת לוריאל ומייבלין למוצרי פרימיום כמו וישי וכן, קנייה ברשת.

כתוצאה מהעלייה ברמת החיים גוברת גם ההתעניינות במוצרים טבעיים ואורגנים.

על פי סטטיסטה נתוני ההכנסות בשוק היופי והטיפוח האישי יעמוד על כ-2.2 מיליארד דולר ב-2019, החלק הגדול ביותר בשוק הוא הטיפוח האישי.

### הכנסות בשוק היופי והטיפוח האישי בוייטנאם | 2012-2023, במיליוני דולרים



מקור Statista



**ISRAEL EXPORT INSTITUTE**

---