

הצרכן באיחוד האמירויות הערביות

אוכלוסייה

11M	תושבים ב-7 נסיכויות השונות זו מזו בגודל, אופי ותרבות
88%	תושבים זרים. יחס דומה בין עובדים מיומנים מול עובדים בעלי הכנסה נמוכה
1:2	היחס בין גברים לנשים
1:3	היחס בין נישואין לגירושין בשנה
80%	מהאוכלוסייה חלק מכח העבודה. השיעור הנמוך ביותר של נשים מקומיות
43K\$	הכנסה שנתית ממוצעת (2015). מהגבוהות בעולם בשכר וברמת חיים

סדרי עדיפויות צרכנים

פשטות 76% מהצרכנים מחפשים דרכים לפשט את חייהם

כוח ומעמד 54% רוצים להיתפס בעיניי אחרים כמצליחים (גבוה מהממוצע העולמי)

משפחה 62% מהמשיבים מציינים כי "זמן עם בן הזוג" היא פעילות המועדפת עליהם, ואחריה "זמן עם ההורים" (51%) ו"זמן עם ילדים" (50%)

מאמינים 68% ציינו כי הם מתחברים לאמונה מסוימת (דת / אחרת) לעומת 50% בלבד ברחבי העולם

אופטימיים 66% מאמינים כי יהיו מאושרים יותר בעתיד ו-62% מאמינים כי יחוו בעתיד שיפור כלכלי

תזונה וספורט

הוא הסכום הממוצע אותו מוציאים תושבים האמירויות על מסעדות **\$1,681**

70% מהצרכנים מודעים לחשיבות של הימנעות מאכילת מוצרים מן החי ו/או צמחונים **צמחונות**

כ-40% מהאוכלוסייה סובלים מהשמנת יתר, השלישית בגודלה בעולם **השמנת יתר**

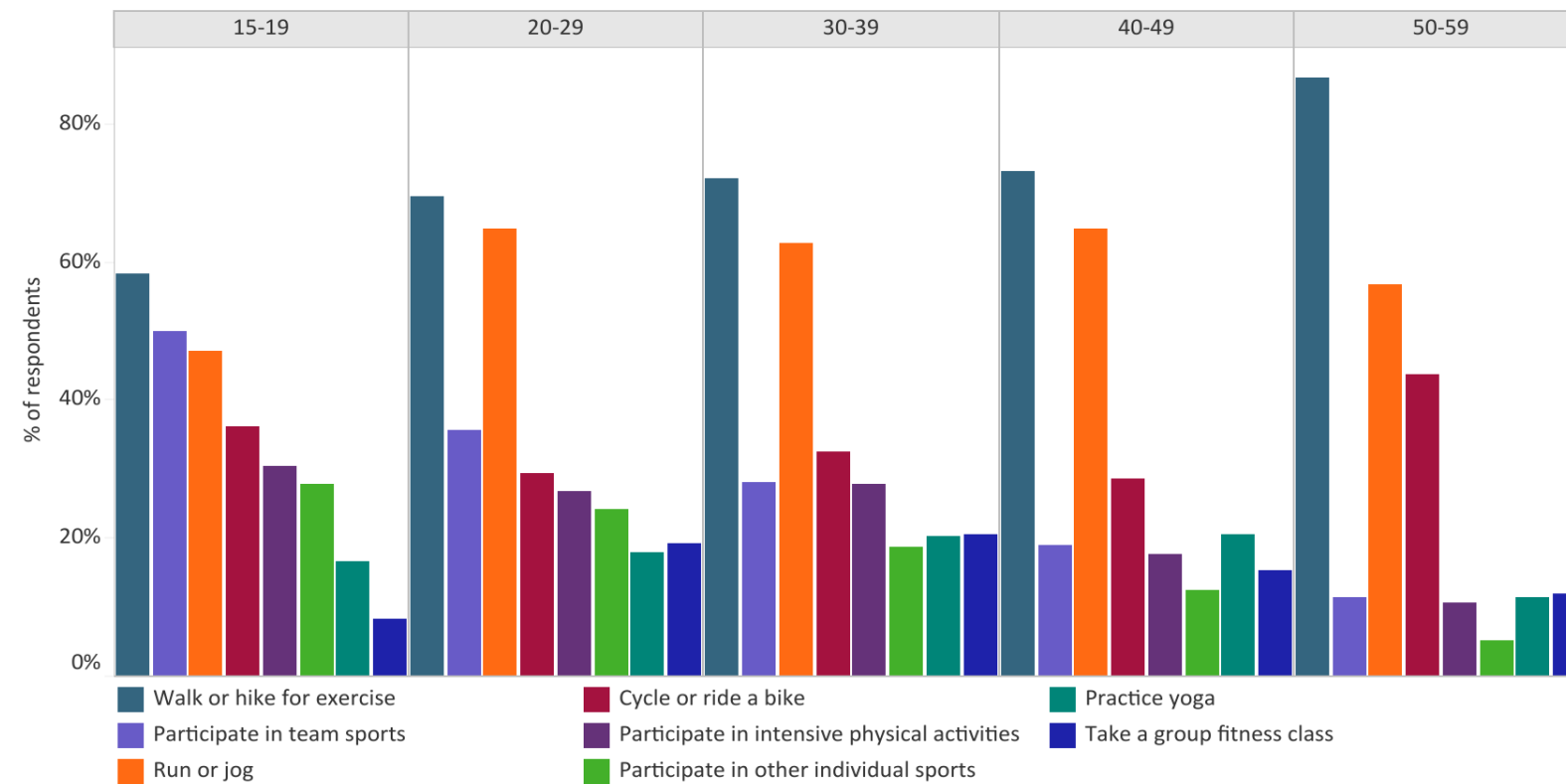
45% מהמשיבים ציינו שברצונם לרדת במשקל, 35% 'סופרים' קלוריות **מודעות למשקל**

63% מהמשיבים מתאמנים לפחות פעם אחת בשבוע. 42% משתמשים בטלפון הנייד על מנת לעקוב אחר בריאותם **ספורט**

On average, how often do you?

n= 911

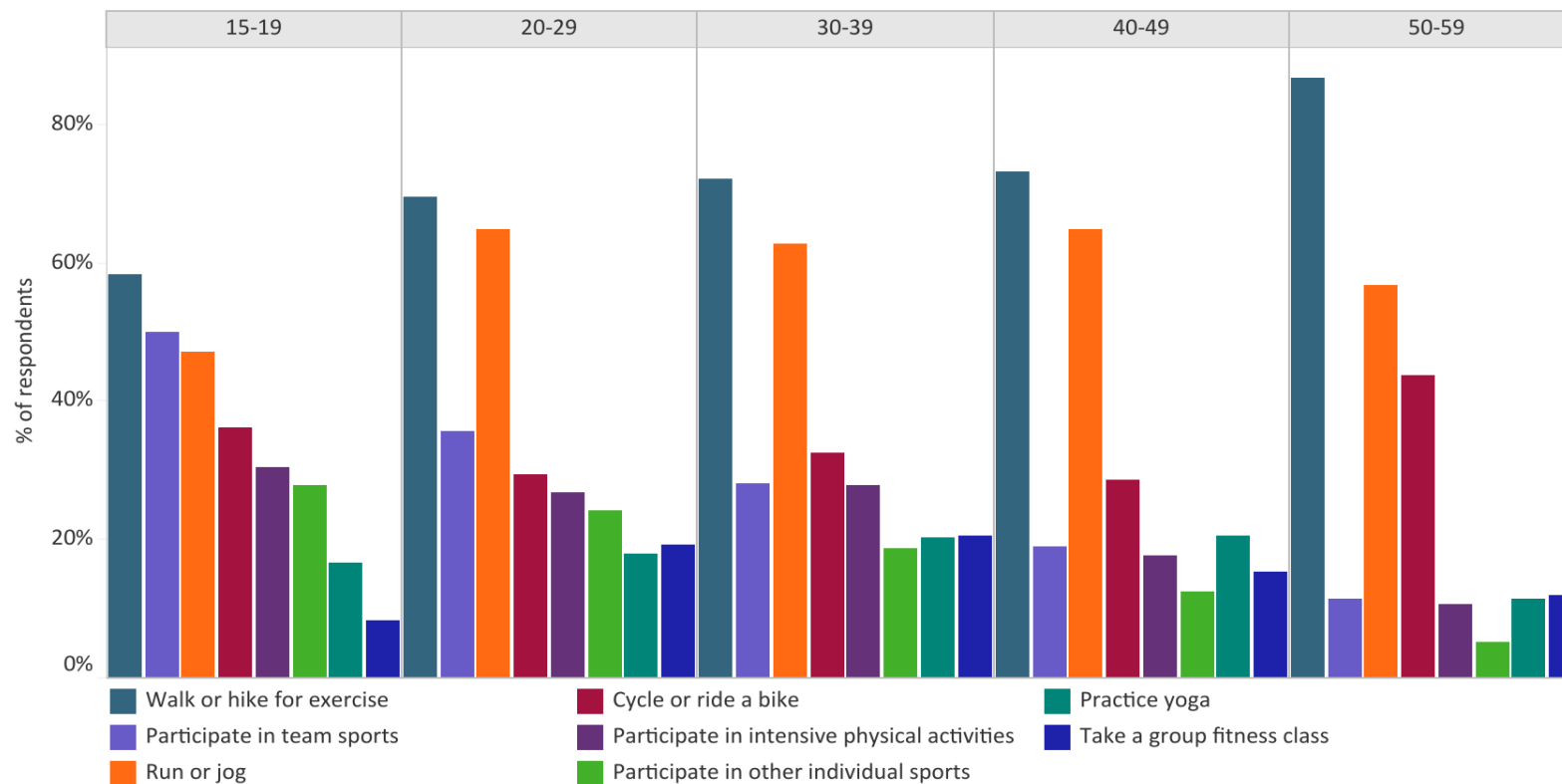
% of respondents by age (At least weekly)



On average, how often do you?

n= 911

% of respondents by age (At least weekly)



קניות

מדיה חברתית 51% מהצרכנים "עוקבים" אחר מותגים בפלטפורמות השונות

מיתוג ויוקרה 53% מעדיפים מותגים על פני מוצרים שאינם ממותגים (לעומת 42% בעולם)

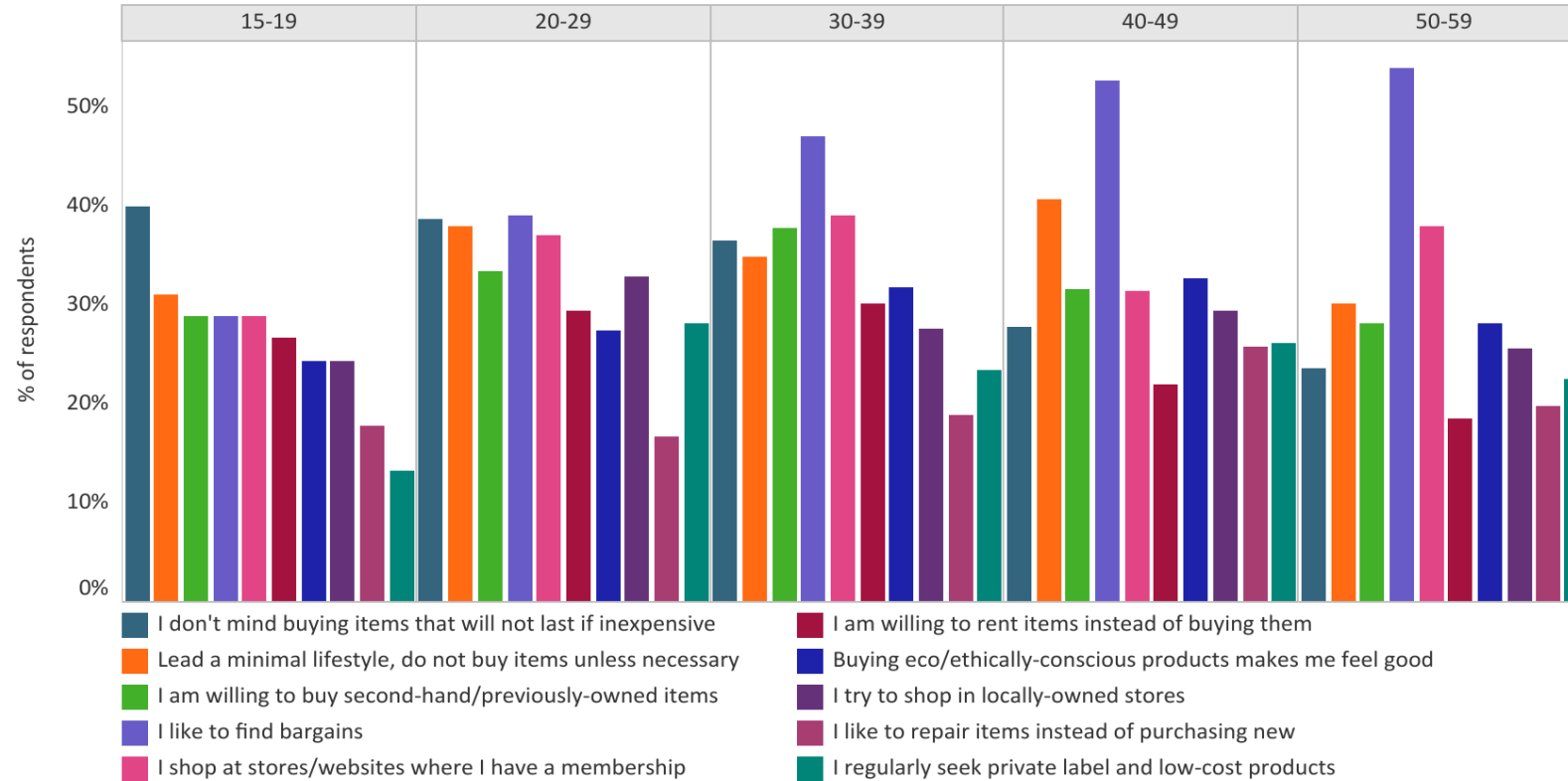
נוחות 58% מהמשיבים בסקר אמרו כי הם מוכנים להוציא יותר כסף על מנת לחסוך זמן

אונליין ישנה עליה בצריכת מצרכים ומכשירים באינטרנט. 41% מהצרכנים רוכשים מצרכים אונליין לפחות פעם בשבוע, (גבוה מהממוצע העולמי שעומד על 28%) ו-69% רכשו לפחות מכשיר אחד אונליין בשנה האחרונה

When thinking about your shopping preferences, which of these statements apply to you?

n= 1,053

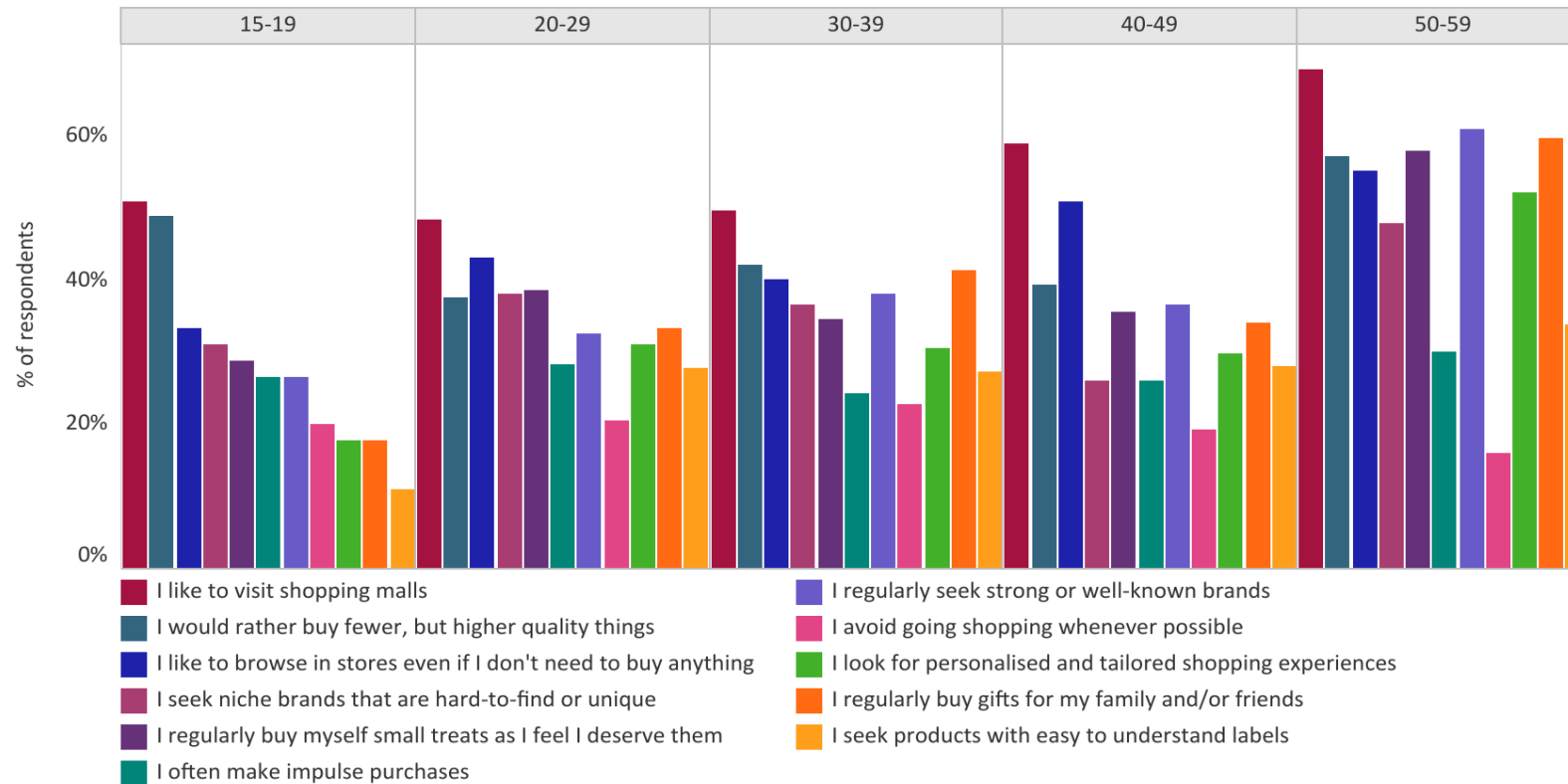
% of respondents by age



When thinking about your shopping preferences, which of these statements apply to you?

n= 1,053

% of respondents by age



טכנולוגיה

רשתות חברתיות 85% מהמשיבים משתמשים באפליקציות מסרים ו-78% פעילים ברשתות חברתיות

גישה לאינטרנט ב-2019 ל-93% מבתי האב גישה לאינטרנט

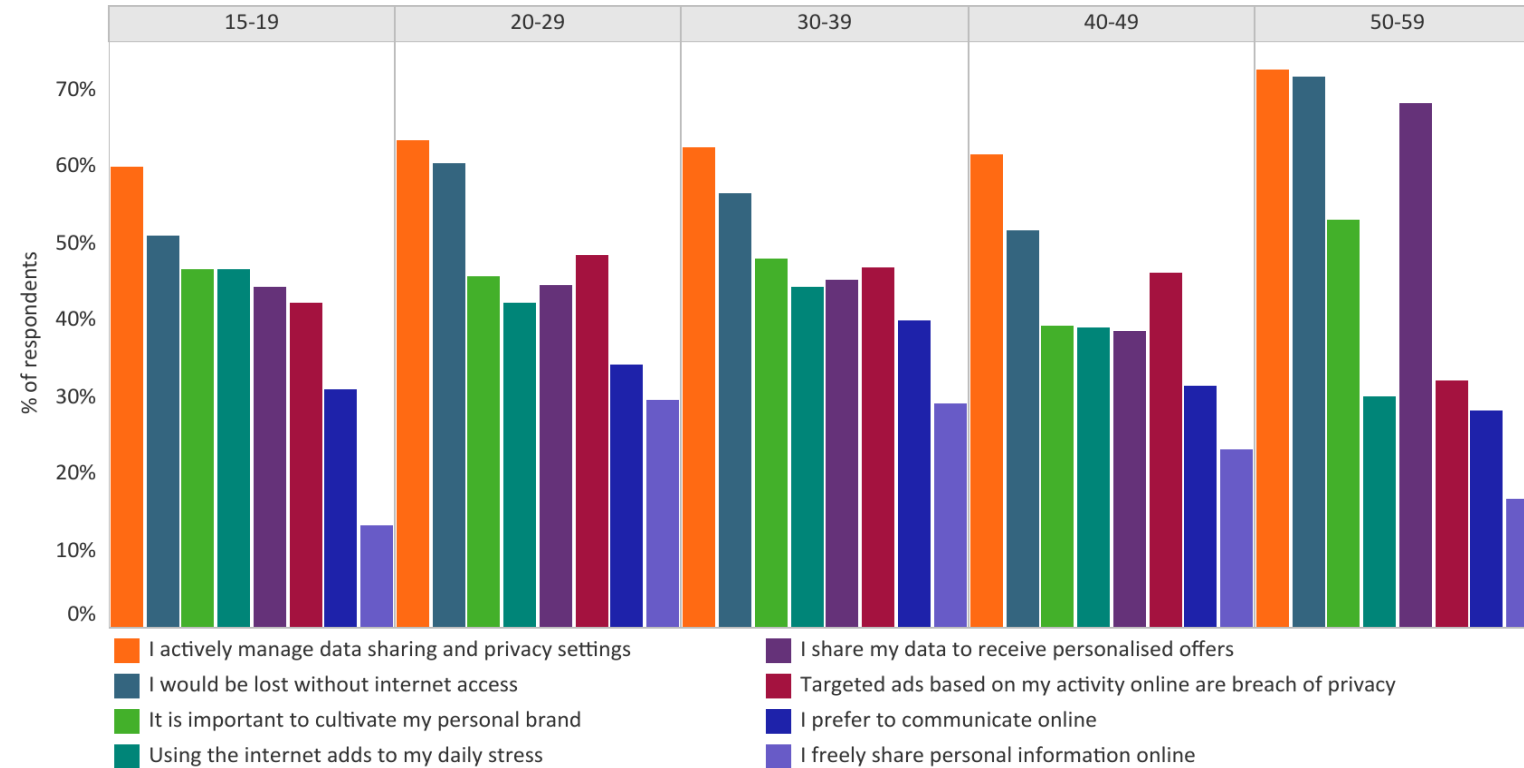
מכשור חכם 94% מהמשיבים בעלי סמארטפון, 40% בעלי שעון חכם (לעומת 19% עולמי), ל-52% מהמשיבים מכשירי מטבח חכמים (ממוצע עולמי 38%) ול-43% בעלי מערכת בקרת אקלים חכמה

פרטיות אינם מודאגים יותר מדי משיתוף הנתונים האישיים שלהם, בתנאי שהם יקבלו משהו בתמורה. 46% ציינו כי הם חולקים את תאריך הלידה שלהם על מנת לקבל הצעות מותאמות אישית (לעומת 38% בעולם). בנוסף, 40% מהמשיבים אמרו כי מרגישים בנוח לשתף את מוסדות הממשלה בפרטיהם האישיים, באמצעות טכנולוגיית בית חכם לעומת ממוצע עולמי של 25% בלבד

How do you feel about the following statements?

n= 1,053

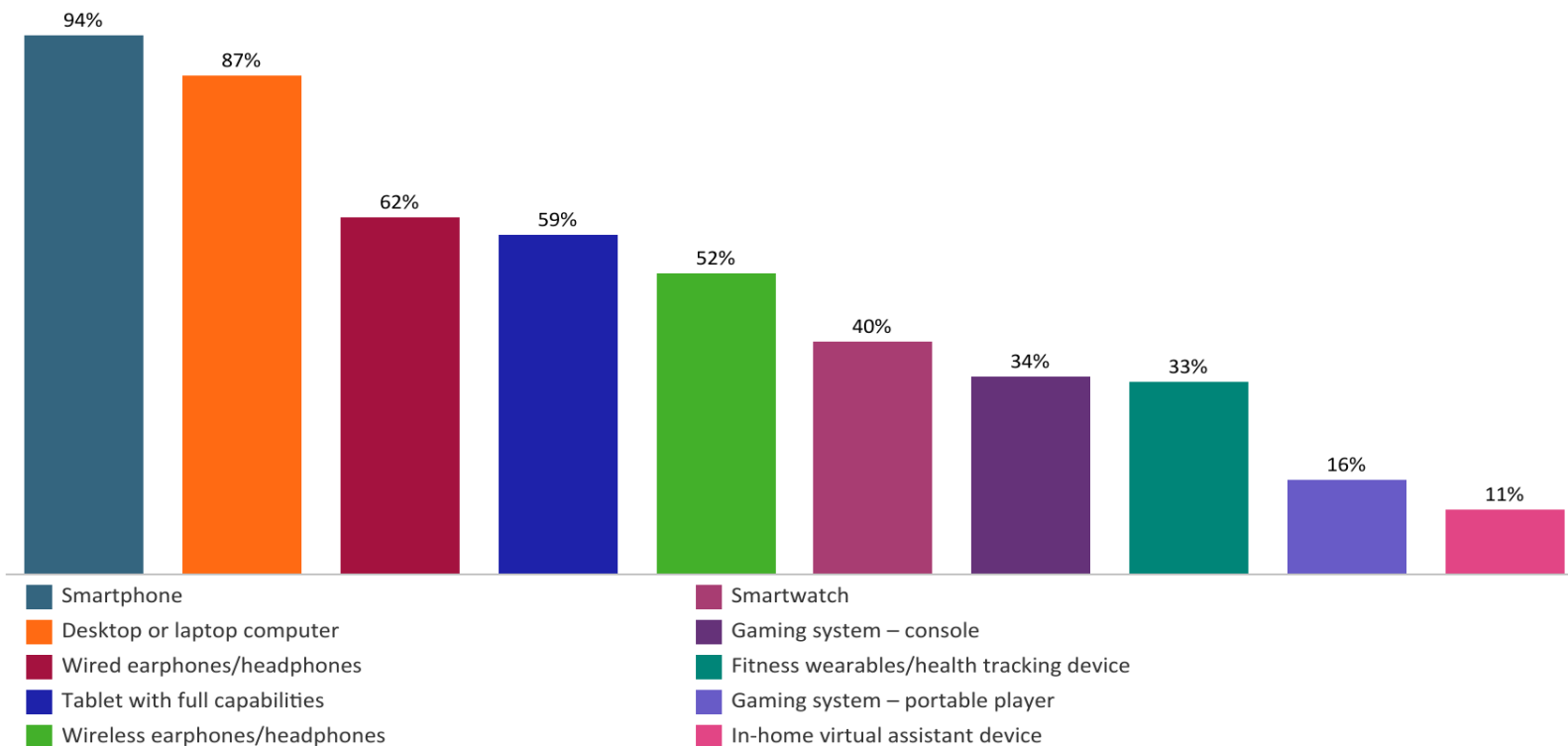
% of respondents by age (Agree or strongly agree)



Which of the following devices do you own or currently have regular and easy access to for personal use?

n= 1,053

% of respondents



דניאל רופא

Danielle@export.gov.il

היחידה למידע ומודיעין תחרותי, מכון היצוא