

ישראל- סין: סקירת סחר כלכלית

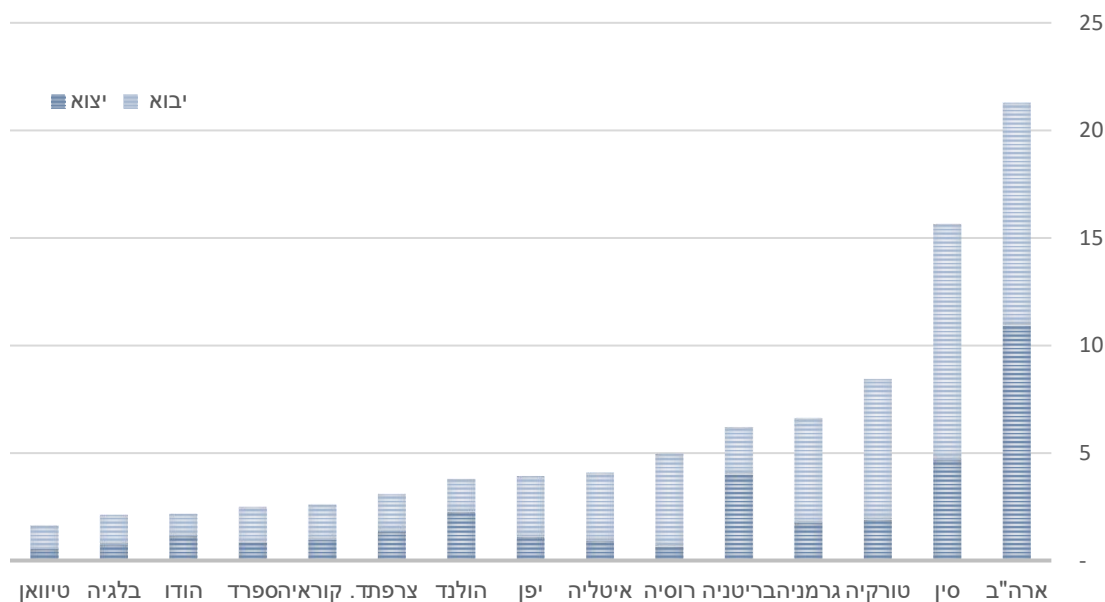
היחידה הכלכלית, מכון היצוא

מבין מדינות העולם, קשרי הסחר שמנהלת ישראל עם סין, הם מהגדולים והחשובים ביותר. בעשור האחרון חל גידול חד בהיקף הסחר בין המדינות אשר התבטא הן בעלייה בהיקפי היצוא והן בעלייה בהיקפי היבוא.

נכון לסוף שנת 2018 מהווה סין עבור ישראל מקור היבוא הגדול ביותר של סחורות מהעולם ומהווה יעד היצוא השני בגודלו מבין כל היעדים. בהתאם לכך מדורגת סין כמדינת הסחר ה-2 בגודלה מבין כלל מדינות העולם עמן סוחרת ישראל.

סין מדינת הסחר ה-2 בגודלה | מדינות מובילות בסחר עם ישראל

סחורות ללא יהלומים במיליארדי דולרים, נתוני 2018



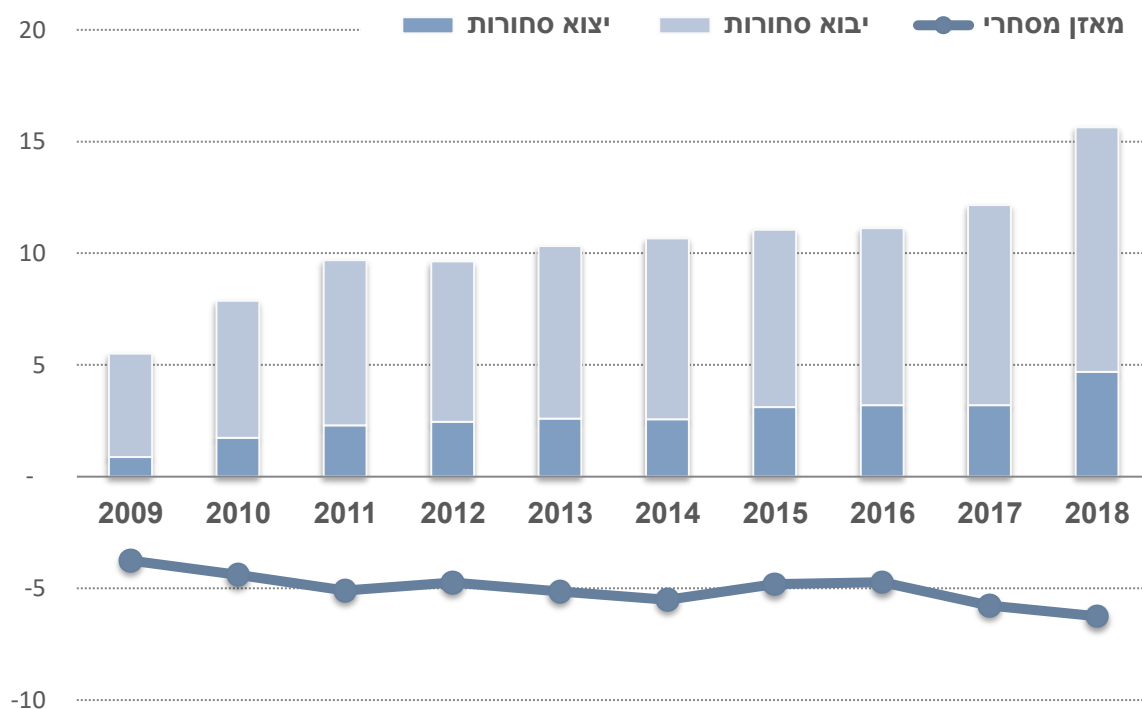
מגמות בסחר עם סין

היקף הסחר¹ של ישראל וסין, עמד בשנת 2018 על היקף של כ- 15.7 מיליארד דולר, עליה של כ-30% ביחס לשנת 2017. העלייה בסחר נבעה מגידול חד ביצוא וביבוא הסחורות. **יצוא הסחורות** של ישראל לסין רשם במהלך 2018 עליה חדה של כ-50% להיקף של כ-4.7 מיליארד דולר, זאת לאחר שבשנת 2017 נותר ללא שינוי. **יבוא הסחורות** רשם גם הוא עליה של כ-20% והסתכם בכ-11 מיליארד דולר, לאחר עליה של כ-15% בשנת 2017.

יבוא הסחורות לסין הינו המרכיב העיקרי בסחר בין המדינות והוא מהווה כ-75% מסך הסחר.² יצוא הסחורות מסין מהווה בהתאמה כ-25% מסך היקף הסחר. בהתאם לדומיננטיות היבוא בסחר - נמצאת ישראל בגירעון סחר מתמשך מול סין.

סחר עם סין | היצוא מתאושש לאחר קפאון

יצוא ויבוא סחורות ללא יהלומים. במיליארדי דולרים, 2009-2018



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

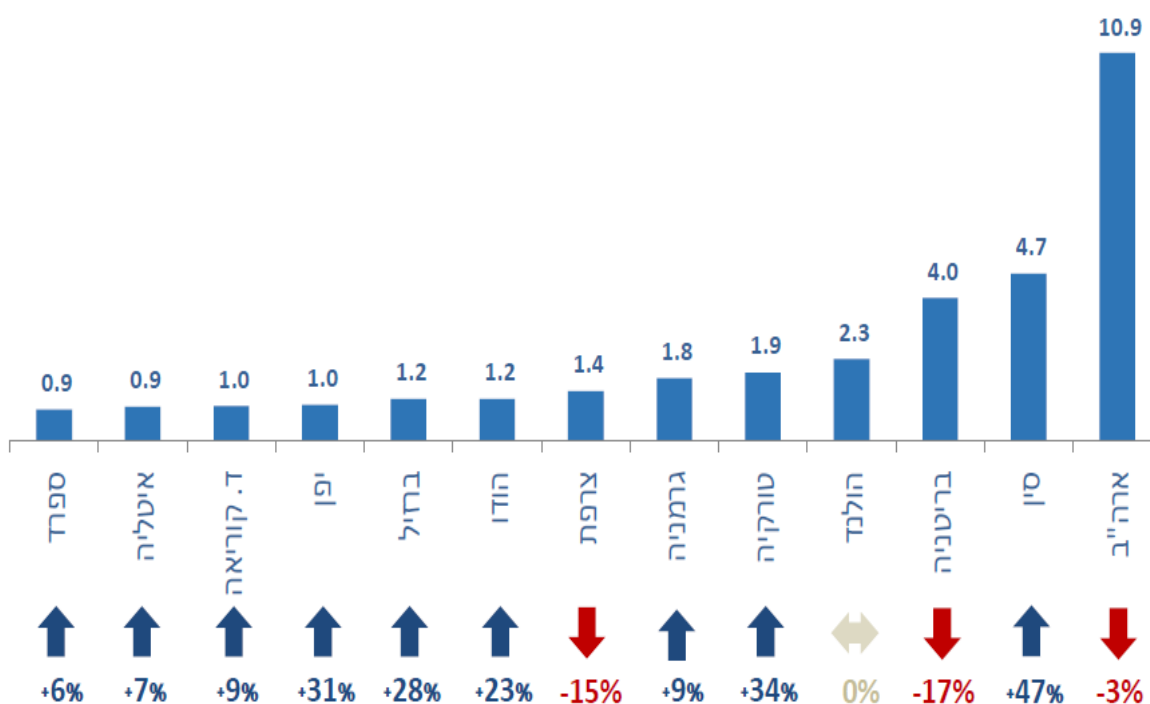
¹ יצוא ויבוא סחורות ללא יהלומים.
² ע"פ ממוצע הסחר בין השנים 2009-2018

היצוא הישראלי לסין

יצוא הסחורות של ישראל לסין רשם במהלך 2018 עליה חדה של כ-50% להיקף של כ-4.7 מיליארד דולר, זאת לאחר שבשנת 2017 נותר ללא שינוי. נכון להיום מהווה סין היעד ה-2 בגודלו ליצוא סחורות מישראל ומדינת היצוא הגדולה והחשובה של ישראל באסיה.

יעדי היצוא המובילים של ישראל | 2018

יצוא סחורות ללא יהלומים, במיליארדי דולרים – שיעורי שינוי בהשוואה ליצוא ב-2017



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

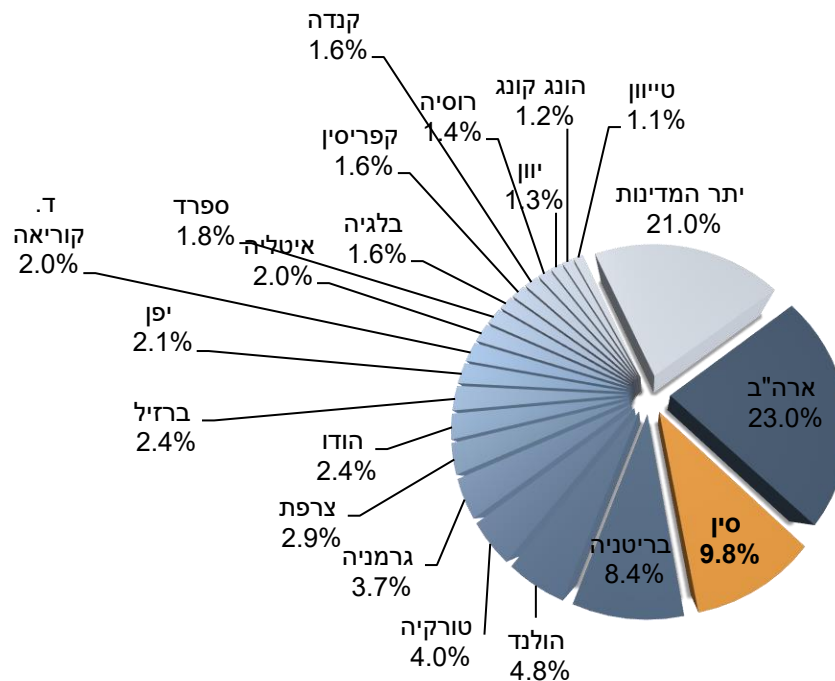
היעדים העיקריים ביצוא מישראל ומשקלם ביצוא | 2018

יצוא סחורות ללא יהלומים, שינוי ב-% בהשוואה ליצוא ב-2017. נתונים מקוריים, במיליארדי דולרים

דירוג 2018	מדינה	יצוא 2018 (\$B)	% שינוי	דירוג 2017	שינוי בדירוג
1	ארה"ב	10.9	-3%	1	(-)
2	סין	4.7	47%	3	+1
3	בריטניה	4.0	-17%	2	-1
4	הולנד	2.3	0%	4	(-)
5	טורקיה	1.9	34%	7	+2
6	גרמניה	1.8	9%	6	(-)
7	צרפת	1.4	-15%	5	-2
8	הודו	1.2	23%	8	(-)
9	ברזיל	1.2	28%	9	(-)
10	יפן	1.00	31%	15	+5
11	ד. קוריאה	0.97	9%	11	(-)
12	איטליה	0.94	7%	12	(-)
13	ספרד	0.86	6%	13	(-)

משקל המדינות ביצוא | 2018

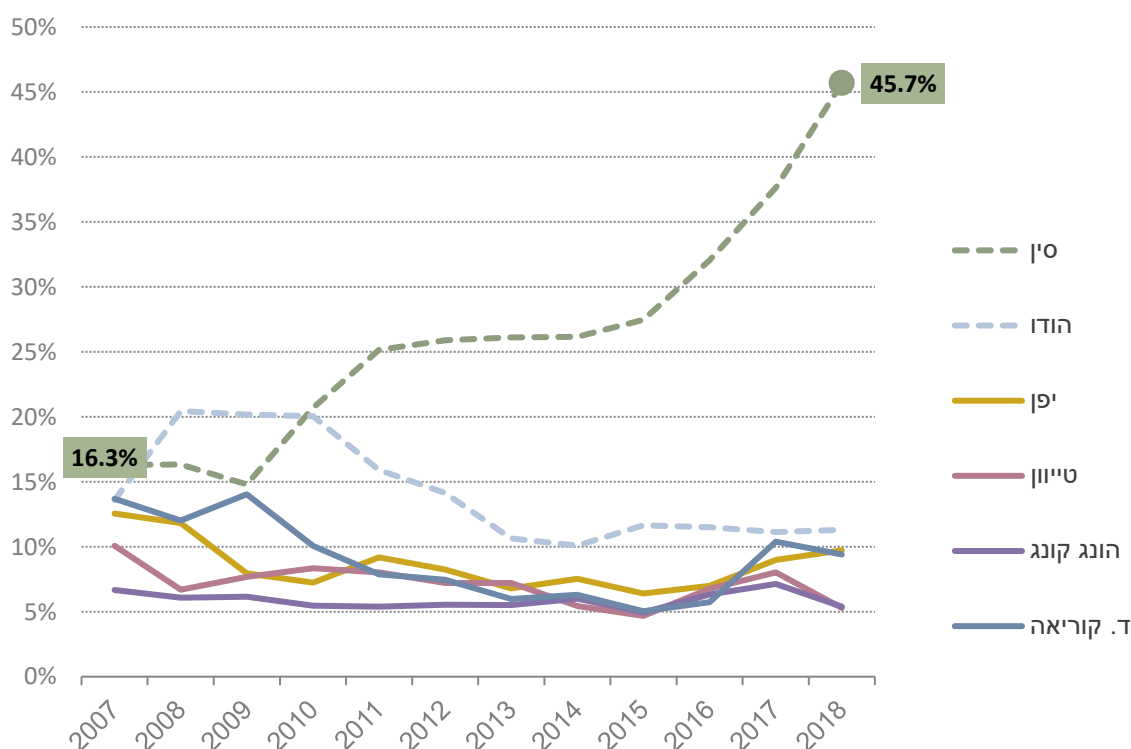
באחוזים מתוך סך יצוא הסחורות ללא יהלומים



בשנה זו (2018) הושפע היצוא לחיוב מגידול חד וחריג ביצוא הרכיבים האלקטרוניים – גידול זה היה הגורם העיקרי בזכותו רשם היצוא לסין עלייה בשיעור חריג של כ-50% בהשוואה להיקפו בשנת 2017 והוא טיפס להיקף שיא של כ-4.7 מיליארד דולר (לשם השוואה בשנת 2017 כולה הסתכם היצוא למדינה בכ-3.2 מיליארד דולר). נוכח זאת חשוב להדגיש כי המגמה החיובית החזקה אפיינה גם את יתר ענפי היצוא המובילים אשר רשמו עליות נאות בהמשך ישיר לקו המגמה אשתקד.

בהתאם למגמה זו, חלקה של סין ביצוא הכולל ליבשת המשיך לגדול גם השנה והוא עומד נכון לסוף שנת 2018 על היקף שיא של כ-46% מסך הסחורות המיוצאות מישראל לאסיה (זאת לעומת 37.5% ב-2017, 32% ב-2016 ו-27.5% ב-2015).

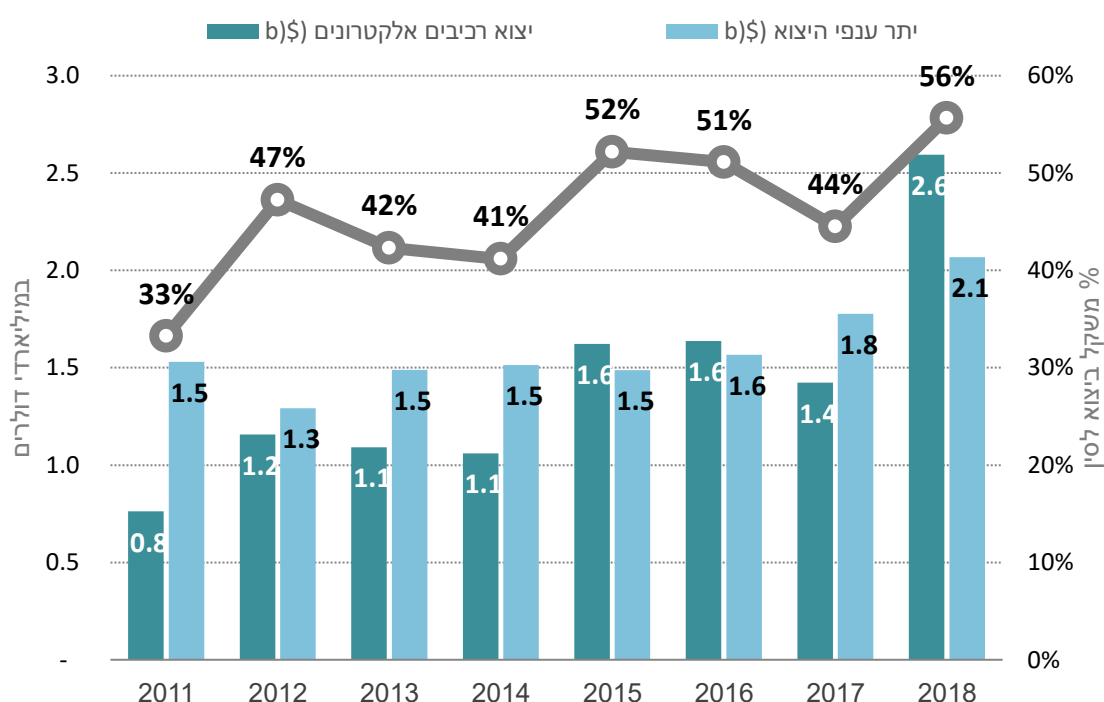
משקל המדינות ביצוא לאסיה | כ-% מסך היצוא ליבשת 2007-2018



כפי שניתן לראות בגרף מעלה, משקלה של סין בעשור האחרון עלה באופן חד, זאת למשל לעומת חלקה של הודו ביצוא ליבשת – אשר נמצא יחסית במגמת נסיגה. חשוב לציין בנוסף כי שיעור היצוא לסין מתוך היצוא הכולל עולה אף הוא בהתאמה לעליית משקלה ביצוא האזורי: מכ-2.5% ב-2007 לכ-7% ב-2017 ושיא של כ-10% בשנת 2018.

כאמור, היצוא לסין בשנת 2018 הושפע באופן מהותי מהעלייה החדה שנרשמה **בענף הרכיבים**. יצוא הרכיבים האלקטרוניים לסין עלה בשנה זו בשיעור חד של כ-80% להיקף כולל של כ-2.6 מיליארד דולר, המהווה נכון להיום –היקף חריג וגבוה במיוחד³. יצוא הרכיבים האלקטרוניים הוא ענף היצוא העיקרי של ישראל לסין ומשקלו ביצוא הגיע לכ-56% מסך היצוא. שינויים ותנודות ביצוא הענפי מתקופה לתקופה מושפעים מפעילות העסקית של מספר חברות⁴.

מגמות ביצוא לסין | 2011-2018. יצוא הרכיבים גדל בקצב מואץ, אך גם היצוא ביתר הענפים



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

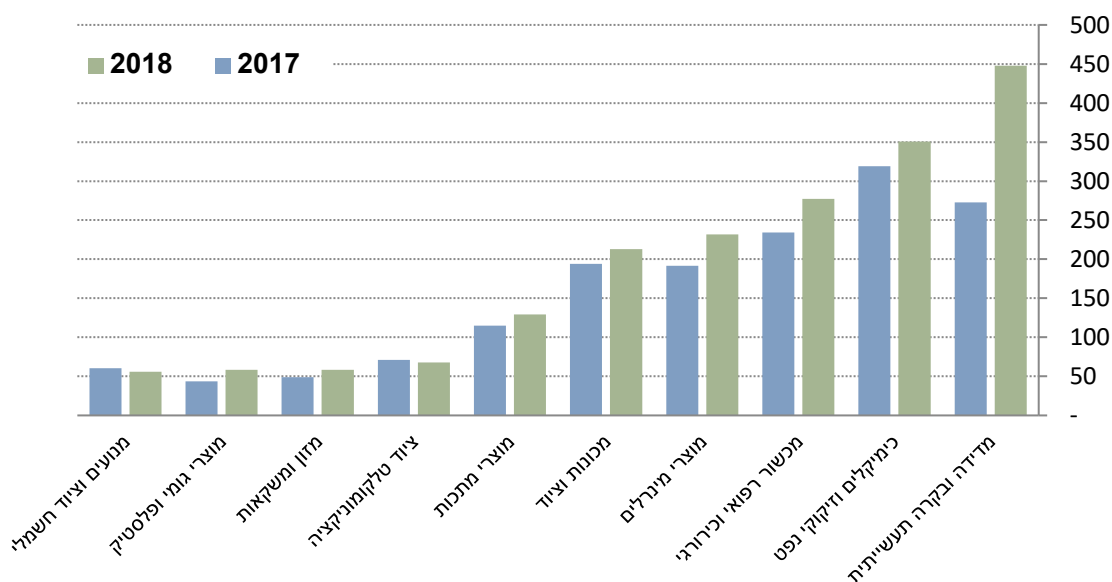
³ לשם השוואה יצוא הרכיבים לסין בלבד גבוה מהיצוא הכולל לגרמניה, הולנד או טורקיה (הנמנות מבין 5 יעדי היצוא הגדולים ביותר).

⁴ לאינטל העולמית מפעלי בדיקה והרכבה במספר יעדים מרכזיים באסיה (בין השאר בסין, ווייטנאם ומלזיה) אליהם נשלחים שבבים המיוצרים מפעלי הייצור של החברה בישראל.

ענף מרכזי נוסף ביצוא לסין הוא יצוא **מכשור למדידה ובקרה תעשייתית** - הכולל בעיקר ציוד לבקרת תהליכי-ייצור בתעשיית האלקטרוניקה. זהו ענף חשוב ביצוא למדינה, אשר גדל בקצב מהיר בשנים האחרונות. היצוא בענף זה רשם בשנת 2018 גידול של כ-64% והוא הסתכם להיקף כולל של כ- 450 מיליון דולר – כ-10% מסך היצוא – זאת לאחר שב-2017 גדל ב-28% להיקף כולל של כ- 275 מיליון דולר. סך הכל בשלוש השנים האחרונות (2015-2018) גדל יצוא זה בשיעור מצרפי של כ-240% המהווה צמיחה ממוצעת של כ- 50% בשנה.

יצוא **הכימיקלים**, אשר בהתאם למגמת ההתאוששות הכללית ביצוא הענף (מסיבות שצוינו קודם), רשם גידול של כ-10% בהשוואה להיקפו אשתקד והסתכם בכ-350 מיליון דולר (כ-7.5% מסך היצוא לסין). יצוא **מכשור רפואי**, ענף יצוא חשוב נוסף, רשם השנה גידול של כ-18% בהשוואה ל- 2017 והסתכם לכ-280 מיליון דולר, כ-6% מסך היצוא לסין.

ענפי היצוא העיקריים לסין | ללא רכיבים במיליוני דולרים, 2017-2018



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

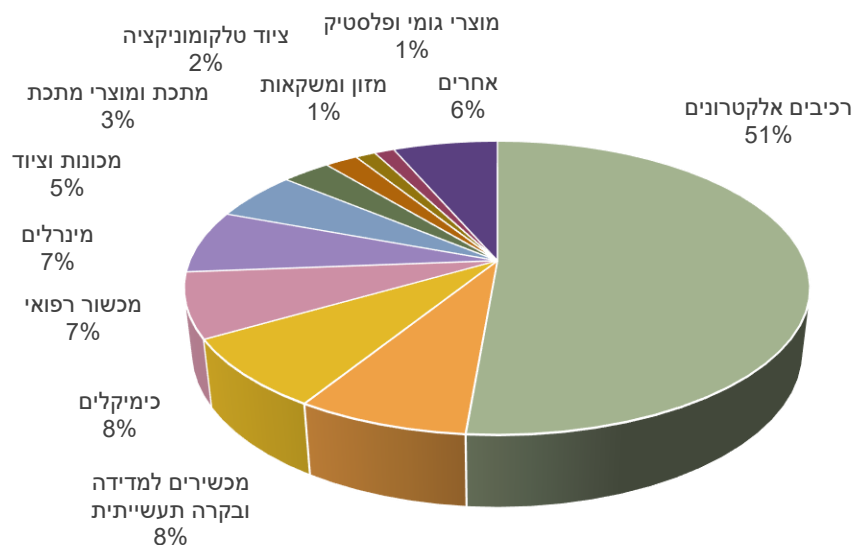
כפי שהוזכר גם ביתר ענפי היצוא נרשמה השנה מגמה חיובית מובהקת, אשר התאפיינה בעליות בהיקפי היצוא בהשוואה לשנה הקודמת: בין היתר נרשמו עליות יפות ביצוא המינרלים

(עלייה של כ-21% להיקף של כ-230 מיליון דולר), ביצוא **מכונות וציוד** (עלייה של כ-10% להיקף של כ-215 מיליון דולר), ביצוא **מתכות ומוצרי מתכת** (עלייה של כ-12% להיקף של כ-130 מיליון דולר), ביצוא מוצרי **מזון ומשקאות** (עלייה של כ-20% להיקף של כ-60 מיליון דולר) וביצוא מוצרי **גומי ופלסטיק** (עלייה של כ-33% להיקף יצוא דומה).

ענפי יצוא עיקריים לסין | במיליוני דולרים, 2015-2018

תיאור ענף	2015	2016	2017	2018	% שינוי (2015/2018)	% מהיצוא (מ"מ) (2015-2018)
רכיבים אלקטרוניים	1,623	1,637	1,423	2,595	60%	51%
מכשירים למדידה ובקרה תעשייתית	131	213	273	448	242%	8%
כימיקלים	182	247	319	351	93%	8%
מכשור רפואי	261	243	234	277	6%	7%
מינרלים	347	213	192	232	-33%	7%
מכונות וציוד	169	186	194	213	26%	5%

התפלגות היצוא לסין בחתך ענפי | ע"פ ממוצע 2015-2018

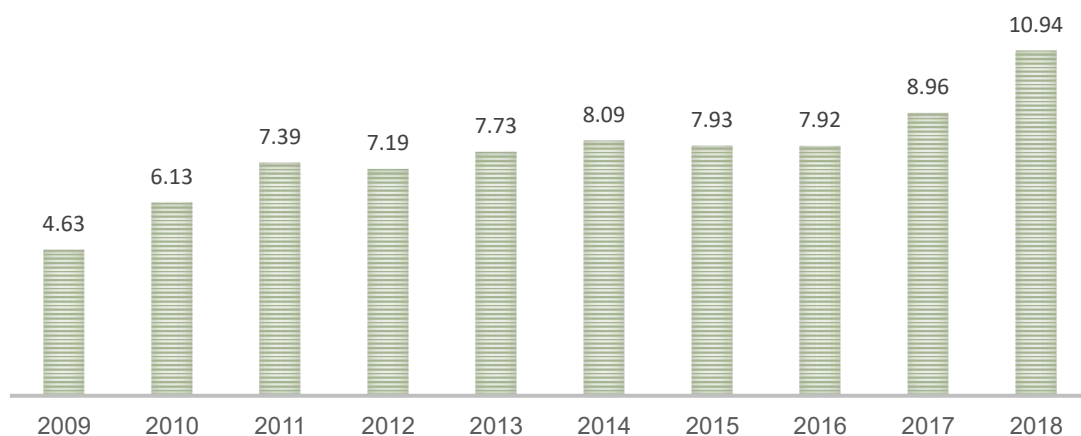


עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

היבוא של ישראל מסין

יבוא הסחורות מסין עלה במהלך 2018 בשיעור של כ- 20% להיקף של כ-11 מיליארד דולר – זאת לאחר עליה של כ-15% שנרשמה בשנת 2017. הירידות נרשמו לאחר שבשנים האחרונות שמר היבוא על יציבות ללא שינויים קיצוניים. החל משנת 2009 רשם היבוא מסין גידול מצרפי של כ-140% המהווה גידול שנתי ממוצע של כ-10% בשנה.

היבוא מסין | 2009-2018, מיליארדי דולרים



ישראל מייבאת מסין בעיקר **מכונות וציוד חשמלי** המהווים כ-22% מסך היבוא השנתי⁵ ו**מכשירים מכניים וציוד מחשבים** המהווים כ-16%.

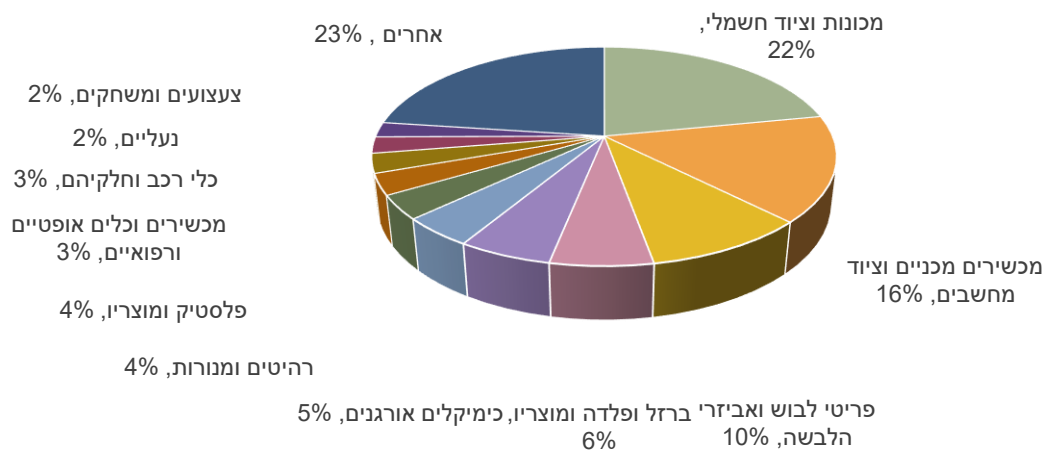
מבין ענפי היבוא נרשמה במהלך 2018 עליה במרבית ענפי היבוא העיקריים: יבוא **מכונות וציוד חשמלי** עלה בשיעור חד של כ-30% והסתכם בכ-2.6 מיליארד דולר, יבוא **מכשירים מכניים וציוד מחשבים** רשם עליה של כ-20% והסתכם בכ-1.7 מיליארד דולר, יבוא **פרטי לבוש** עלה בשיעור של כ-20% להיקף של כמיליארד דולר (כ-10% מסך היבוא), יבוא **ברחל ופולדה ומוצרי** עלה בשיעור של כ-15% להיקף של כ-580 מיליון דולר (כ-6% מסך היבוא), ויבוא **כימיקלים אורגנים** עלה בשיעור של כ-40% להיקף של כ-655 מיליון דולר (כ-5% מסך היבוא).

⁵ כל המשקלות מחושבים ע"פ ממוצע היבוא בשנים 2015-2018.

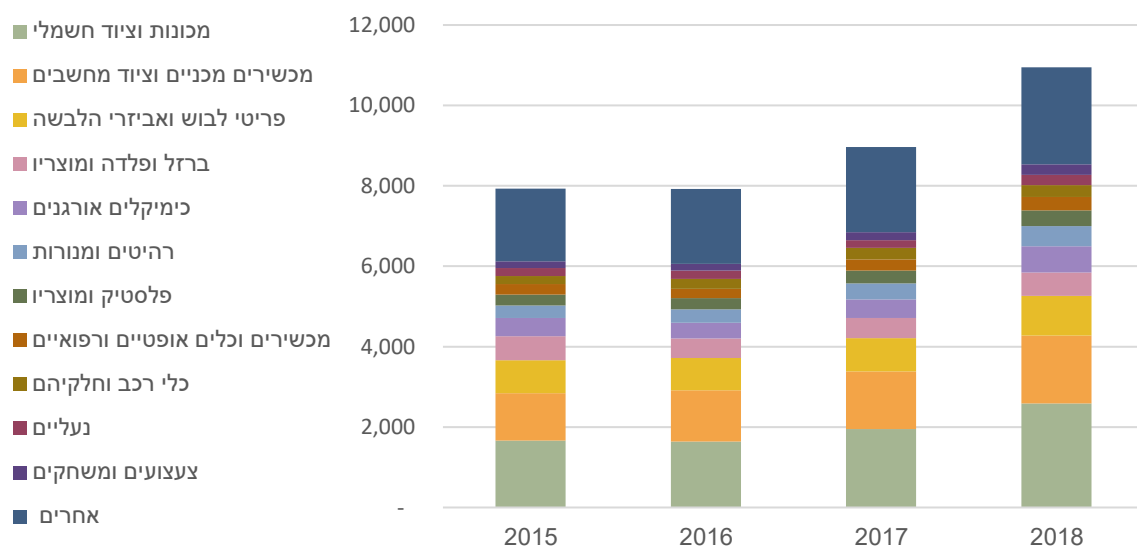
ענפי יבוא עיקריים מסין | (במיליוני דולרים)

תיאור ענף	2015	2016	2017	2018	% שינוי (2015/2018)	% מהיצוא (מ"מ) (2015-2018)
מכונות וציוד חשמלי	1,664	1,639	1,950	2,586	55%	22%
מכשירים מכניים וציוד מחשבים	1,179	1,277	1,435	1,690	43%	16%
ריטי לבוש ואביזרי הלבשה	822	805	828	985	20%	10%
ברזל ופלדה ומוצריו	592	481	498	579	-2%	6%
כימיקלים אורגנים	460	391	461	655	42%	5%

התפלגות היבוא מסין בחתך ענפי | ע"פ ממוצע 2015-2018



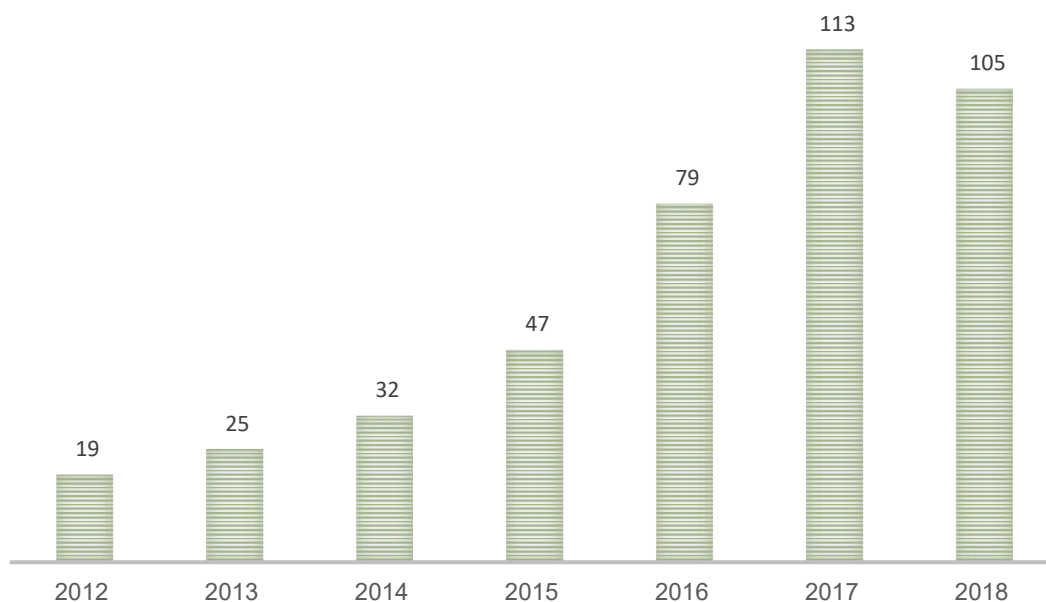
התפתחות היבוא מסין בחתך ענפי | מיליוני דולרים, 2015-2018



תיירות נכנסת מסין

נכון לנתונים שהתפרסמו משנת 2012, שנת 2017 הייתה שנת שיא בתיירות הנכנסת מסין לישראל. לאחר ארבע שנים של עליה חדה במספר התיירים מסין לישראל, שנת 2018 זו השנה הראשונה שניתן לראות ירידה קלה במספר התיירים. בשנת 2018 נכנסו לארץ כ-105 אלף תיירים, פי 5 ממספר התיירים בשנת 2012.

בניסת תיירים מסין לישראל | 2012-2018, מספרים מוחלטים באלפים לפי אזרחות



עיבוד וניתוח: היחידה הכלכלית, מכון היצוא

מספר התיירים מסין הוא הגבוה ביותר מבין מדינות אסיה (הודו ודרום קוריאה במקום השני והשלישי). בשנת 2018 מספר התיירים מסין היווה כ-3% מסך התיירים (כ-4 מיליון תיירים) וכ-23% ממספר התיירים מאסיה (כ-460 אלף).