



מינהל סחר חוץ | חיבור חכם לשווקים בעולם

כנס חשיפה לתחום התמרוקים - רגולציה

בסין

אסתי איילון-קובו – נספחת כלכלית, שגרירות ישראל בבייג'ינג

— 11 במרץ 2021 —



*Source: GettyImages

הנספחויות הכלכליות בסין



ניב חנן
(שנגחאי)



אסתי איילון קובו
(בייג'ינג- רגולציה)



יאיר אלבין
(בייג'ינג- קידום יצוא)



יואב חיימי
(הונג קונג)



שירלי קויפמן
(גואנגדו)



אב ירמישין
(צ'נגדו)

שוק התמרוקים בסין

- שוק של 307 מיליארדי יואנים ב-2020 צפוי לגדול ל 500 מיליארדי יואנים עד 2025
- מוצרים מובילים : מוצרי טיפוח לפנינים , מוצרי איפור, בשמים ומוצרי אמבט
- היצואניות הגדולות לסין: קוריאה, צרפת, יפן וארה"ב
- בשנה האחרונה אושרו לשיווק מוצרים 21,700 מוצרים זרים מ-52 מדינות זרות
- לישראל מקום של כבוד ב-20 המובילות, מקדימה את הונג קונג, סינגפור, קנדה וניו זילנד
- מעמד בינוני גדל
- שנגחאי, גואנגזו, בייג'ינג וצ'נגדו - בין עשרת הערים המובילות בתחום

כניסה מלאה לשוק הסיני

- פניה ראשונית לנספחות, בדיקה כיצד נכון לפעול בסין מבחינה רגולטורית
 - ניתן להתחיל בערוצי הסחר המקוון, לחוש את השוק ובמקביל, תהליך מלא
 - National Medical Products Administration - שינויים רגולטוריים תכופים
 - ניסויים בבע"ח (GMP)
 - פושטו תהליכי הרישום:
- הנציג האחראי – (יבואן מקומי/סוכנות רישום/חברת-בת מקומית)

תהליך רישום אונליין

חידוש מהיר של רישום רישום לתמרוקים מיוחדים: חומרים לשיער, חומרים לקוסמטיקה רפואית, קרמי לחות ומשפחות שיניים

פיקוח בשווקים

שיווק אונליין של מוצרי תמרוקים בסין

קל יותר

רלוונטי למי שרוצה להרגיש את השוק לפני כניסה מלאה

עצמאות (בהנחה שיודעים סינית)

תשומות זמן

ממכירות של 307.6 מיליארד יואן בשנת 2020 –

32% - סחר מקוון, כל השאר על המדף (22% - סופרים, 18% חנויות פארם, 18% - כולבו, 10% - אחרים)

האתגרים: שפה, עלויות הגברת הטראפיק