



מכון היצוא: עלייה של 79% ביצוא ענף המזון לאסיה

לראשונה משתווה חלקן של אסיה וצפון אמריקה בייצוא ענף המזון והוא עומד על כ-20% לכל אחד מהיעדים.

יצוא ענף המזון במחצית הראשונה של שנת 2011 עלה בשיעור דולרי של כ-15% והסתכם בכ-463 מיליון דולר. כמחצית מעליה זו מוסברת בעליית מחירי היצוא כתוצאה מעליית מחירי המזון העולמית. בתוך כך, יצוא המזון לאסיה עלה בכ-79% לעומת תקופה מקבילה אשתקד והסתכם בכ-92 מיליון דולר. כך מסר **אבי חפץ**, מנכ"ל מכון היצוא עם פתיחת ביתן ישראל בתערוכת המזון הבינלאומית אנוגה בגרמניה היום (יום א', 9.10).

לדברי **חפץ**, לראשונה משתווה חלקן של אסיה וצפון אמריקה בייצוא ענף המזון והוא עומד על כ-20% לכל אחד מהיעדים. עיקר הגידול ביצוא לאסיה חל בענף הירקות והפירות המעובדים אשר עלה בכ-150% לעומת תקופה מקבילה אשתקד והסתכם ב-65.6 מיליון דולר.

עוד ציין כי "הנתונים מצביעים על הצורך לעשות מאמץ מיוחד בשווקים הצומחים באסיה. אם בעבר שווקים אלו נתפסו כאטרקטיביים בעיקר לתעשיות הטכנולוגיות המתקדמות הרי שכיום הם הופכים לאטרקטיביים גם לכלל ענפי היצוא, כולל הענפים המסורתיים, ולפיכך חשוב לעשות מאמץ מיוחד בשווקים אלו".

מהניתוח כי **האיחוד האירופי** ממשיך להיות היעד המוביל ביצוא מזון במחצית הראשונה של 2011, הסתכם בכ-189 מיליון דולר, עם עלייה דולרית של כ-3% בלבד לעומת תקופה מקבילה אשתקד, והיווה כ-41% מסך יצוא המזון מישראל. היצוא **לצפון אמריקה** הסתכם בכ-94 מיליון דולר, עלייה דולרית של כ-8% לעומת תקופה מקבילה אשתקד, היווה, כאמור, כ-20% מסך יצוא המזון של ישראל, יצוא המזון **לשאר אירופה** הסתכם בכ-56 מיליון דולר עלייה דולרית של כ-35% לעומת תקופה מקבילה אשתקד. יצוא המזון **לאפריקה** הסתכם בכ-9.5 מיליון דולר, והיווה 2% מסך יצוא המזון של ישראל. היצוא **לדרום ומרכז אמריקה** הסתכם בכ-7.6 מיליון דולר, עלייה של 29% לעומת תקופה מקבילה אשתקד, היווה כ-2% מיצוא המזון של ישראל.

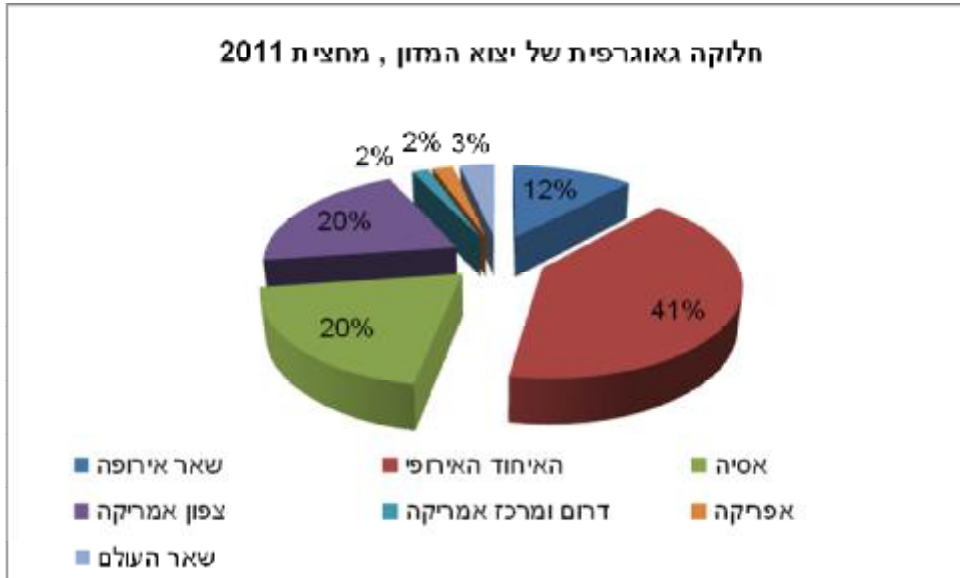
מניתוח תתי הענפים בענף המזון עולה כי: ענף היצוא המרכזי והתורם העיקרי לגידול ביצוא ענף המזון כולו במחצית הראשונה של שנת 2011 הינו יצוא **ענף הפירות והירקות המעובדים** שרשם גידול של כ-43% לכ-188 מיליון דולר. ענף זה היווה כ-41% מסך היקף יצוא המזון מישראל במחצית הראשונה של 2011. יצוא **ענף עיבוד הבשר והעופות**, שהיווה כ-5.5% מיצוא ענף, עלה בשיעור דולרי של כ-5.5% והסתכם בכ-25 מיליון דולר. יצוא **ענף תעשיית הקונדיטוריות** היווה כ-5% מסך יצוא ענף המזון, רשם גידול דולרי של כ-21% והסתכם בכ-23 מיליון דולר.

בתערוכת המזון הבינלאומית אנוגה, המתקיימת מידי שנתיים בקלן שבגרמניה משתתפות השנה 19 חברות ישראליות במסגרת ביתן לאומי בהובלת מכון היצוא ומנהל סחר חוץ במשרד התמ"ת. בתערוכה משתתפות כ-6,500 חברות מלמעלה מ-100 מדינות והיא מושכת אלפי קניינים של רשתות מובילות, עיתונאים ועורכי מדורי מזון, וסוכנים ומפיצים משוק המזון והמשקאות, המתקבצים מידי שנה כדי לשאוב רעיונות, לקבל השראה ולהבין אילו פיתוחים טכנולוגיים וטעמים צרכניים יובילו את השוק בשנים הבאות.



המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה ביז-לאומי

הודעה לעיתונות



מקור: מכון היצוא

לפרטים נוספים: דלית ירדני, דוברת מכון היצוא, נייד: 054.4578644,
טל': 03.5142990, פקס: 03.5142815