

תוכנית מייצאים אונליין

מייצאים אונליין הינה תוכנית פילוט המסייעת ליצואנים המעוניינים להיכנס לפעילות יצוא באמצעות האינטרנט.
בשלב זה התוכנית תמקד בסיוע למכירה בזירות מסחר קיימות, לדוגמא AMAZON, EBAY, ETSY המסייעים להשגת תוצאות מכירה בפועל בפרק זמן מהיר יחסית.
במסגרת הפיילוט התוכנית תתמקד ב 20 חברות מהענפים הבאים: מזון, יין, קוסמטיקה, תכשיטים, בית ומשפחה, דנטל.
התוכנית מספקת לחברות מעטפת סל פתרונות רחב לסיוע בנושאים הנדרשים לפעילות אונליין. לכל חברה שתתקבל לתוכנית תינתן האפשרות לבחור באחד מהמסלולים הבאים:

מסלול עצמאי: מתאים לעסקים המעוניינים להטמיע את הידע בעסק ולנהל עצמאית את פעילות הסחר המקוון. למסלול זה נדרש היצואן להקצות לפחות חצי משרה ייעודית בעסק.

מסלול תפעולי: במסלול זה העסק ימשיך להתרכז בליבה העסקית- ייצור, ניהול מלאי, תמחור, טיפול בהזמנות וכו' ואילו המלווה יעניק שירותי הקמה, תפעול שוטף, ייעוץ וטיפול בלקוחות. למסלול זה יידרש היצואן להקצות מלווה/מתאם מטעם החברה.

תנאי סף להגשת בקשת הצטרפות לתוכנית:

- החברה נמנית על אחד מהענפים הבאים : מזון, דנטל, קוסמטיקה, תכשיטים ומוצרים לבית ולמשפחה
 - החברה בעלת היקף מכירות בפועל של לפחות 1 מיליון ש"ח בשנה הקלנדרית האחרונה/ או לפחות 500,000 ש"ח במחצית הראשונה של 2017.
 - לחברה מינימום 10 מוצרים ועד 2 ק"ג לפריט.
 - יכולת השקעה כספית עצמית של כ- 40,000 ש"ח ביצוא מקוון.
 - חברה במכון היצוא.
 - חברה יצרנית/חברה שהמותגים בבעלותה.
- *שימו לב, לפיילוט יתקבלו חברות שלמוצריהם ערך מוסף ישראלי .

מה כוללת התוכנית:

בניית תוכנית שיווקית מפורטת באמצעות יועץ המתמחה בתחום המכירות אונליין-20 ש' יועץ מומחה במימון התוכנית.

מסלול א'-מסלול עצמאי-

במסגרת מסלול זה יקבל היצואן סיוע בפיתוח הפעילות על גבי פלטפורמות מסחר קיימות מתוך כוונה להעבירן לניהול עצמאי של החברה, לצורך כך יוצמד יועץ מקצועי בנושאים הבאים:

- פיתוח והקמת מערכת לניהול פעילות האונליין הפועלת באינטגרציה מלאה עם שאר התוכנות הרלוונטיות (ניהול מלאי, ניהול הזמנות, חשבונות וכ"ו).

- ליווי בהקמת תשתיות מכירה וסליקה-חשבונות בזירות מסחר קיימות, חשבון פיפאל חשבון חו"ל וכ"ו.

- בניית תהליכים פנימיים תומכי מסחר בעסק.

- ליווי בנושא שילוח.

- פרסום המלאי בפלטפורמות מסחר קיימות.

- בניית תהליכים פנימיים תומכי מסחר.

- הדרכה פרונטלית בעסק לכל הנושאים הקשורים לפעילות האונליין: שירות לקוחות, החזרות, קטלוג, תפעול המערכת, דירוג חשבון ודוחות ומעקב.

התוכנית תשתתף ב-50% מעלות היועץ ועד לתקרה של 30,000 ש"ח.
(לפי תעריף 200 ש"ח לשעה+מע"מ).

מסלול ב' - מסלול תפעולי-

במסגרת מסלול זה תופעל תשתית למכירה מקוונת עבור העסק באמצעות מלווה מקצועי שיפעל להקמת והפעלת תהליך המכירה המקוונת על בסיס תוכנות שבבעלות המלווה. לאחר סיום הפיילוט במידה והחברה תבחר זאת, תוכל להמשיך ולפעול עם המלווה וזאת ע"פ תנאי המסגרת שנקבעו עם המכון.

- הקמת תשתיות מכירה וסליקה עבור העסק.

- בניית תהליכים פנימיים תומכי מסחר בעסק.

- יצירת קטלוג מוצרים והעלאתם לזירות המסחר.

- העלאת מספרי מעקב ועמידה במדיניות זירות המסחר.

- טיפול בהחזרות מוצר.

- הקמת יכולות שילוח.

- מתן שירות לקוחות.

- ניהול ביצועים אונליין.

- דוחות קבועים על ביצועי החנות.

התוכנית תשתתף ב-50% מעלות שכר המלווה ועד לתקרה של 15,000 ש"ח.
(לפי תעריף 200 ש"ח לשעה +מע"מ).

לאחר סיום ההתקשרות במסגרת הפיילוט, החזרה זכאית באם תבחר בכך, להאריך את תקופת
ההתקשרות עם המלווה המקצועי על בסיס פרטי, ללא התערבות המכון אך בתעריפים המוגדרים
לכך בהסכם המסגרת.

שירותים נוספים שינתנו במסגרת התוכנית:

ליווי לאחר הקמה: 10 ש' יעוץ במימון מלא של התוכנית לצורך הדרכות והתאמות נוספות
(לפי תעריף 200 ש"ח לשעה +מע"מ).

לענפים קוסמטיקה, דנטל, מזון, בית ומשפחה ותכשיטים: צילום מקצועי ויצירת קטלוג וירטואלי
לחנות שלכם- בהשתתפות 50% מהעלות ועד 5,000 ש"ח.

לענף היין בלבד- השתתפות באחסון המוצרים- בהשתתפות 50% מהעלות ועד 5,000 ש"ח.

הכשרה מקצועית:

מכון היצוא יפעיל מגוון קורסים וימי עיון בנושא יצוא אונליין כגון: כתיבת תוכן, מאפיינים לקטלוג
וכ"ו. חברות המשתתפות בתוכנית יהיו זכאיות להשתתף בקורסים וימי עיון ללא תשלום.