



ינואר 2018

מסלול יצואנים מתחילים

1. מסלול יצואנים מתחילים (יצוא עד \$100K לשנה)

תקרת הסיוע לחברה במסלול זה תעמוד על 130,000 ₪ .

שלב א - סיוע בסיסי:

סיוע בסיסי הניתן לחברות המשתתפות בתוכנית תכלול: בדיקת מוכנות החברה ליצוא, הכנת תכנית פעולה, יישום תכנית פעולה וכן שירותים של המכון הנדרשים לפעולות הנ"ל.

שירותים שיינתנו במסגרת הסיוע הבסיסי:

חברות במכון היצוא

חברות במכון היצוא למשך שנה ללא תשלום.

בדיקת מוכנות (אבחון):

שלב זה יכלול בדיקת מוכנות החברה ליצוא באמצעות מומחה והגשת תוכנית פעולה בסיסית אשר תאושר על ידי ועדת היגוי. הקצאת שעות: עד 10 שעות. עלות המומחה תשולם על ידי התוכנית.

הכשרה בקורס ייצוא ושיווק בינלאומי –

1. חברה המשתתפת בתוכנית תוכל להשתתף, בקורס ניהול שיווק ויצוא בן 11 מפגשים ובקורס אנגלית עסקית, המופעלים ע"י המרכז ללימודי סחר חוץ במכון היצוא ללא תשלום.

הכנת תכנית שיווקית ראשונית –

1. החברה תהיה זכאית ל-40 שעות ייעוץ של יועץ שיווקי ממאגר יועצי המכון במימון מלא של התכנית לצורך הכנת תכנית שיווק בינלאומית. התוכנית תכלול גם התאמת סל השירותים הנדרש לחברה מתוך סל השירותים הכללי שמציעה התכנית.
2. התכנית תוצג לוועדת ההיגוי לצורך אישורה וכתנאי לאישור סל השירותים והתקציב המאושר לחברה.
3. החברה תוכל לפנות לוועדת ההיגוי בכל עת ולבקש שינוי בתכנית המאושרת תוך הצגת הנימוקים לבקשה. הועדה תוכל לאשר או לדחות את בקשת החברה. במקרה הצורך תסתייע הועדה בחוות דעת חוזרת של יועץ שיווקי.

מידע עסקי -

שירותים מיחידת המידע במכון היצוא בהשתתפות של 80% מהעלות לחברי מכון. השירות כולל אספקת מידע ממאגרי המידע של מכון היצוא, כגון: מידע עסקי, סקירות שוק, מודיעין תחרותי, מידע על מפיצים ולקוחות פוטנציאליים, מחקרי אנליסטים וכו'..

ייעוץ והשתתפות בעלויות תקינה בינלאומית –

חברה המשתתפת בתוכנית תהה זכאית לקבלת סיוע בשירותים הבאים:

- הכוונה והדרכה בנושא תקינה ורגולציה הנדרשים לפעילות בשוקי היעד – עד שעתיים ייעוץ ללא תשלום.
- ליווי מקצועי בהטמעת התקנים בחברה ומוצריה, החזר בגובה 80% מעלות יועץ מאושר במכון.
- ליווי מקצועי להכנת בקשה לעמידה בתקינה ורגולציה, החזר בגובה 80% מעלות יועץ מאושר במכון.

אתר אינטרנט –

סיוע הקמת/ שדרוג אתר אינטרנט לשפה האנגלית ו/או שפה זרה לשוק יעד: חברה זכאית לסיוע בהקמת אתר אינטרנט, בתנאי שתבחר לעבוד עם ספק הרשום כספק רלוונטי במכון היצוא. אופן הסיוע:

- החברה תבחר ספק מתוך רשימת ספקים שיקבל ממכון היצוא.
- החברה תציג למכון היצוא את הסכם העסקה שנחתם עם הספק שנבחר.
- השתתפות התוכנית בגובה 80% מעלות חבילה בסיסית ועד לתקרה של 5,000 ₪.

כתיבה שיווקית -

סיוע בהכנת תוכן שיווקי לצורך העלאה לאתר אינטרנט ו/או הכנת עלונים/קטלוגים של היצואן. השתתפות התוכנית בשיעור של 80% מעלות השירות ועד לתקרה של 4,000 ₪

צילום טכני -

חברה זכאית לסיוע בעלויות צילומים טכניים עבור אתר האינטרנט, קטלוג מוצרים, שרטוטים, ספר הפעלה / הרכבה (Manual), ברושורים וכו'. אופן הסיוע:

- החברה תבחר ספק מתוך רשימת ספקים שתקבל ממכון היצוא.
- החברה תציג למכון היצוא את הסכם העסקה שנחתם עם הספק שנבחר.
- השתתפות בגובה 80% מעלות חבילה בסיסית ועד לתקרה של 2,500 ₪

ייעוץ משפטי קניין רוחני ורישום זכויות –

ייתן על פי צורך שייקבע באבחון המוכנות. השתתפות התוכנית בגובה 80% מעלות הייעוץ ורישום הזכויות עד תקרת השתתפות של 13,000 ש"ח.

תקרת הסיוע המרבית שתאושר מהסעיפים הכלולים בשלב א' תעמוד על 40,000 ₪ (לא כולל חברות במכון היצוא, הכנת תוכנית שיווק והדרכה).

שלב ב' - פיתוח עסקי

ליווי הנספחים המסחריים - חברות שתאושרנה במסגרת התכנית יקבלו ליווי שוטף של מערך הנספחים המסחריים בשווקי היעד שנקבעו בתכנית השיווק שאושרה. הנספח ידווח אחת לשלישון למנהל התכנית ולמנהל סחר חוץ על התקדמות הפעילות עם החברה.

מנהל יצוא (במשרה חלקית) בחברה (בכפוף לאישור ועדת ההיגוי כמפורט בהמשך) - החברה תוכל לקבל ליווי צמוד של מנהל יצוא ושיווק בינלאומי בהיקף משרה חלקי למשך שנתיים במימון משותף (החברה 25%, והתוכנית 75%).

מנהל הייצוא יטפל בהיבטים השיווקיים הבינלאומיים והלוגיסטיים של החברה, כגון: טיפוח קשרים עם לקוחות קיימים, איתור לקוחות ומפיצים חדשים, סיוע בהתכתבות עסקית עם לקוחות בחו"ל, ניהול משא ומתן וטיפול בלוגיסטיקה של היצוא.

עלות העסקת מנהל היצוא מסתכמת ב- 3,100 ₪ + מע"מ לחודש (מתייחס להיקף של 20 שעות עבודה חודשיות, כ- 5 שעות שבועיות) בתוספת הוצאות נסיעה, ומענק הצלחה חד פעמי למנהל היצוא במידה ומתממשת הזמנת יצוא בגובה שהוסכם עליו במעמד החתימה על ההסכם ובאישור הועדה. עלות המלווה תכוסה בדרך הבאה: 75% ע"י התכנית, ו 25% ע"י העסק.

הוועדה תוכל לאשר במקרה הצורך ועל פי בקשת החברה מסלול מורחב של 36 שעות חודשיות בעלות כוללת של 5,000 ₪ לחודש בשעורי ההשתתפות הנ"ל.
הוועדה תוכל לאשר במקרה הצורך ועל פי בקשת החברה המשך הפרויקט לשנה נוספת.

שיווק באינטרנט/ ברשתות חברתיות – סיוע באיתור, שיווק ומכירה לקהלי יעד באמצעות האינטרנט ורשתות חברתיות (לדוגמא לינקדאין).

מסלול ליווי אישי באמצעות יועץ לשיווק באינטרנט ורשתות חברתיות ממאגר יועצי המכון: החזר של 80% ועד 1,750 ₪ לחודש לתקופה של עד 3 חודשים. דמי הסיוע יועברו לעסק כנגד קבלה על בצוע התשלום. היועץ לשיווק באינטרנט יפעל בתאום עם היועץ השיווקי ו/או עם מנהל היצוא.

מכירות בפלטפורמה למסחר אלקטרוני - סיוע בקידום מוצרים בפלטפורמות ייעודיות של מסחר אלקטרוני. מסלול ליווי אישי באמצעות יועץ מסחר אלקטרוני ממאגר המכון: החזר בגין עבודה עם יועץ ממאגר יועצי המכון: החזר עד 60% מעלות היועץ ועד 1,500 ₪ לחודש לתקופה של עד 12 חודשים. דמי הסיוע יועברו לעסק כנגד קבלה על בצוע התשלום. היועץ האינטרנטי יפעל בתאום עם היועץ השיווקי ו/או עם מנהל היצוא.

תערוכות בינלאומיות בחו"ל - השתתפות כמציג בביתנים לאומיים של מכון היצוא, או בביתנים אחרים בתערוכות הרלוונטיות לתכנית השיווק של החברה, כפי שאושרו על ידי ועדת ההיגוי. אופן הסיוע: השתתפות/החזר בגובה 80% מעלות רכישת חבילת תצוגה, אך לא יותר מ 15,000 ₪ לתערוכה.

מפגשים עם מפיצים – השתתפות של עד 80% מאירועי מפגשים עם מפיצים/קניינים המאורגנים על ידי חברות זרות בעלות התמחות בארגון אירועים מסוג זה שעמם חתם מכון הייצוא הסכם לשנת"פ.

איתור שותף עסקי וליווי על ידי חברת פיתוח עסקי בינלאומי - באם יודיע הנספח המסחרי שאין באפשרותו לקדם את פעילות החברה בשוק היעד מסיבה כלשהי, או שתכנית השיווקית המאושרת לחברה מיועדת לשוק בו לא קיימת פעילות נספח מסחרי, תוכל החברה לקבל מימון של 80% מעלות השתתפות החברה בתכנית איתור שותפים עסקיים או מעלות הבסיסית בתכנית ליווי חברת פיתוח עסקי בכניסה לשוק, בהתאם לתנאים אותם מפרסם המכון. לאחר מימוש פרויקט אחד, החברה תהיה זכאית למימון של 70% בשני פרויקטים נוספים.

יועץ משפטי הסכם לקוח – ייעוץ להכנת חוזה עסקי ו/או הסכם עם לקוח, השתתפות התוכנית בגובה 80% מעלות היועץ ועד 4,000 ₪.

למען הסר ספק, התוכנית לא תכסה עלויות טיסה ושהות בחו"ל.
תקרת הסיוע שיאושר מסל השירותים בשלב ב' הינו 90,000 ₪ (לא כולל סעיף מנהל יצוא).

מעקב ועדת ההיגוי המקצועית

ועדת ההיגוי תבל מורכבת מנציגים של מינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה, מכון היצוא, הרשות לפיתוח כלכלי.

בתום שישה חודשים מאישור התכנית השיווקית לחברה, תציג כל חברה לוועדת ההיגוי את התקדמות יישום התכנית, ויאשרו התאמות לתכנית, על פי הצורך.

בתום 12 חודשים מאישור התכנית השיווקית לחברה, תציג כל חברה לוועדת ההיגוי את ביצוע התכנית בפועל. הועדה תהיה רשאית לאשר לחברה 12 חודשי ליווי נוספים של מנהל יצוא. במתכונת הנ"ל.

לוועדה שמורה הזכות להודיע לחברות על הפסקת זכאותם לתכנית במידה והחברה לא תראה התקדמות משמעותית על פני זמן.

ליווי מנטורים

לכל חברה שתבחר בכך יוצמד מנטור ממאגר המנטורים של מכון הייצוא, שילווה את פעילות החברה בעבודה צמודה עם המנכ"ל.

המנטור יעביר חוות דעת רבעונית על התקדמות החברה וישתתף בדיוני המעקב של ועדת ההיגוי המקצועית.

קורסים וימי עיון במכון היצוא

השתתפות בקורסים, ימי עיון וסדנאות שמארגן מכון היצוא.
קורס: סבסוד בגובה 50% מעלות ההשתתפות, סכום הסבסוד לא יעלה יעל 5,000 ₪ .
ימי עיון וסדנאות חד יומי: השתתפות ללא תשלום ללא הגבלה במס' הארועים.